

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

CONSTRUINDO VALOR SUSTENTÁVEL PARA  
O FUTURO DO TURISMO CORPORATIVO

Edição 2025



## **1 - APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL ..... Página 3**

- Sobre este Relatório
- Sumário Executivo
- Mensagem do Presidente

## **2 - IDENTIDADE E PROPÓSITO ..... Página 9**

- Nosso Manifesto
- Quem Somos
- Nossa Evolução
- Nossas Marcas
- Missão, Visão e Valores
- Nossos Princípios

## **3 - ESTRATÉGIA E AGENDA ESG ..... Página 18**

- Estratégia ESG
- Comitê Estratégico ESG
- IRL Consult & GO Associados
- Stakeholders
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Matriz de Materialidade
- Governança da Implementação ESG e Evolução da Maturidade
- Visão Sistêmica, Modelo de Gestão ESG e Ciclo PDCA
- Agenda ESG 2025

## **4 - EIXO GOVERNANÇA ..... Página 34**

- Governança Corporativa
- Estrutura de Governança
- Comitês de Apoio
- Comitê ESG
- Comitê de Gente e Gestão
- Comitê de Conduta e Ética
- Comitê de Tecnologia e Inovação
- Código de Conduta e Ética
- Ouvidoria e Canal de Denúncia
- Indicadores da Ouvidoria 2025
- Privacidade e Segurança da Informação



## **5 - EIXO SOCIAL ..... Página 44**

- Pilar Social
- Pessoas, Diversidade e Desenvolvimento
- Educação e Desenvolvimento Humano
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Saúde, Bem-Estar e Qualidade de Vida
- Agenda ESG 2025 - Principais Ações e Resultados

## **6 - CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL ..... Página 58**

- Avaliação ESG da Cadeia de Fornecedores
- Metodologia e Perfil da Cadeia
- Score ESG Consolidado
- Maturidade ESG da Cadeia de Valor
- Resultados por Pilar (Ambiental, Social e Governança)
- Top Five Fornecedores ESG 2025
- Plano de Evolução da Cadeia 2025-2027

## **7 - EIXO AMBIENTAL ..... Página 69**

- Pilar Ambiental
- Gestão Ambiental
- Gestão de Resíduos
- Sustentabilidade na Operação
- Descarbonização e Mudanças Climáticas
- Educação e Conscientização Ambiental

## **8 - CONSIDERAÇÕES FINAIS ..... Página 86**

- Evolução da Jornada ESG
- Compromissos para o Futuro
- Mensagem Final

## **CRÉDITOS ..... Página 89**

- Comitê Estratégico ESG
- Consultoria Parceira
- Produção do Relatório

# 1 - APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

- Sobre este Relatório
- Sumário Executivo
- Mensagem do Presidente

# SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Sustentabilidade 2025 do Grupo Tour House representa a consolidação de uma jornada institucional marcada pela inovação, transparência, ética e geração de valor compartilhado. Mais do que um documento de prestação de contas, trata-se de uma expressão do amadurecimento organizacional e do compromisso contínuo com a integração entre desempenho econômico, desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e excelência em governança corporativa.

Como um dos principais ecossistemas brasileiros de turismo corporativo, viagens, eventos, mobilidade e incentivos, o Grupo Tour House reconhece que sua atuação gera impactos diretos e indiretos em diferentes dimensões da sociedade, influenciando colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e territórios. Dessa forma, a sustentabilidade é compreendida como elemento estruturante da estratégia de negócios e não como iniciativa complementar.

Este relatório apresenta de forma sistematizada os avanços, resultados, desafios e compromissos assumidos ao longo de 2025, contemplando temas materiais relevantes para o setor e para a organização. Entre eles, destacam-se governança ESG, diversidade, equidade e inclusão, gestão de resíduos, mudanças climáticas, desenvolvimento humano, inovação sustentável e relacionamento com stakeholders.

Sua elaboração está alinhada à ABNT PR 2030-1, à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando o compromisso institucional com as melhores práticas nacionais e internacionais de sustentabilidade corporativa.

Ao compartilhar esta trajetória, o Grupo Tour House reafirma sua convicção de que o futuro do turismo será liderado por organizações capazes de mensurar impactos, promover transformações positivas e construir relações baseadas em confiança, responsabilidade e propósito de longo prazo.



**“SUSTENTABILIDADE É CRIAR PROSPERIDADE ECONÔMICA,  
VALOR SOCIAL E EQUILÍBRIO AMBIENTAL PARA AS GERAÇÕES  
PRESENTES E FUTURAS”**

# SUMÁRIO EXECUTIVO

O ano de 2025 representou um marco na consolidação da agenda ESG do Grupo Tour House. Houve avanços consistentes em governança, diversidade, gestão ambiental, educação e impacto social.

Destacam-se o fortalecimento do Comitê ESG, ampliação de iniciativas sociais, evolução da gestão de resíduos e avanço da estratégia de descarbonização. A organização também ampliou sua atuação em educação, beneficiando centenas de participantes por meio de plataformas de aprendizagem e projetos sociais.

A participação dos colaboradores em iniciativas ESG cresceu significativamente, demonstrando engajamento crescente e consolidação da cultura de sustentabilidade. O Grupo Tour House reafirma sua visão de longo prazo baseada na geração de valor compartilhado, inovação e impacto positivo.

**“SUSTENTABILIDADE É ESTRATÉGIA, CULTURA E FUTURO EM MOVIMENTO”**

## MENSAGEM DO PRESIDENTE



“

O ano de 2025 representa um marco relevante na trajetória do Grupo Tour House, consolidando avanços importantes na integração entre crescimento econômico, impacto social positivo e responsabilidade ambiental. Em um cenário global de transformações profundas, reafirmamos nosso compromisso com uma gestão empresarial orientada por propósito, ética e visão de longo prazo.

A sustentabilidade deixou de ser uma agenda paralela e passou a ocupar o centro da estratégia corporativa. Avançamos significativamente na governança ESG, fortalecemos o Comitê ESG, estruturamos grupos técnicos temáticos e ampliamos iniciativas voltadas à diversidade, equidade e inclusão.

Destacamos também os avanços na gestão de resíduos, na descarbonização de operações e na construção de uma cadeia de valor mais responsável. Os resultados do Censo DEI 2025 reforçam nosso compromisso com metas ambiciosas de representatividade, incluindo o aumento da diversidade em posições de liderança até 2030.

Nada disso seria possível sem o engajamento de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Este relatório é também um reconhecimento coletivo dessa jornada.

Seguiremos evoluindo com responsabilidade e consistência, acreditando que o futuro do turismo corporativo será construído por organizações capazes de unir desempenho, propósito e impacto positivo.



**- CARLOS PRADO**

Presidente do Grupo Tour House



**"O MELHOR CAMINHO PARA PREVER  
O FUTURO É CONSTRUI-LO"**

## 2 - IDENTIDADE E PROPÓSITO

- Nosso Manifesto
- Quem Somos
- Nossa Evolução
- Nossas Marcas
- Missão, Visão e Valores
- Nossos Princípios

# NOSSO MANIFESTO

Acreditamos que viajar é muito mais do que deslocar pessoas entre destinos. É conectar histórias, impulsionar negócios, aproximar culturas, gerar oportunidades e transformar realidades de forma profunda e duradoura. Cada viagem, cada evento e cada experiência tem o potencial de criar pontes entre pessoas, territórios e propósitos.

Acreditamos que cada evento realizado, cada experiência criada e cada parceria construída representa uma oportunidade concreta de gerar impacto positivo. Por isso, nosso compromisso vai além da entrega de serviços: buscamos criar experiências que contribuam para o desenvolvimento humano, para o fortalecimento das relações e para a construção de um futuro mais sustentável.



O manifesto do Grupo Tour House reflete uma visão de mundo em que negócios e propósito caminham juntos. Entendemos que o turismo corporativo, os eventos e a mobilidade são instrumentos poderosos de transformação econômica e social, capazes de gerar prosperidade compartilhada quando conduzidos com responsabilidade e consciência.

Nosso compromisso é atuar com ética, inovação, respeito e sustentabilidade, promovendo conexões que geram valor para todos os envolvidos. Acreditamos que cada interação é uma oportunidade de aprendizado e evolução, e que o verdadeiro sucesso está na capacidade de gerar impacto positivo duradouro.



## QUEM SOMOS

O Grupo Tour House é um dos mais relevantes ecossistemas brasileiros de soluções integradas em turismo corporativo, eventos, incentivos, mobilidade e experiências. Com uma trajetória consolidada no mercado, a organização se destaca pela excelência na prestação de serviços, inovação contínua e compromisso com a geração de valor sustentável para clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas.

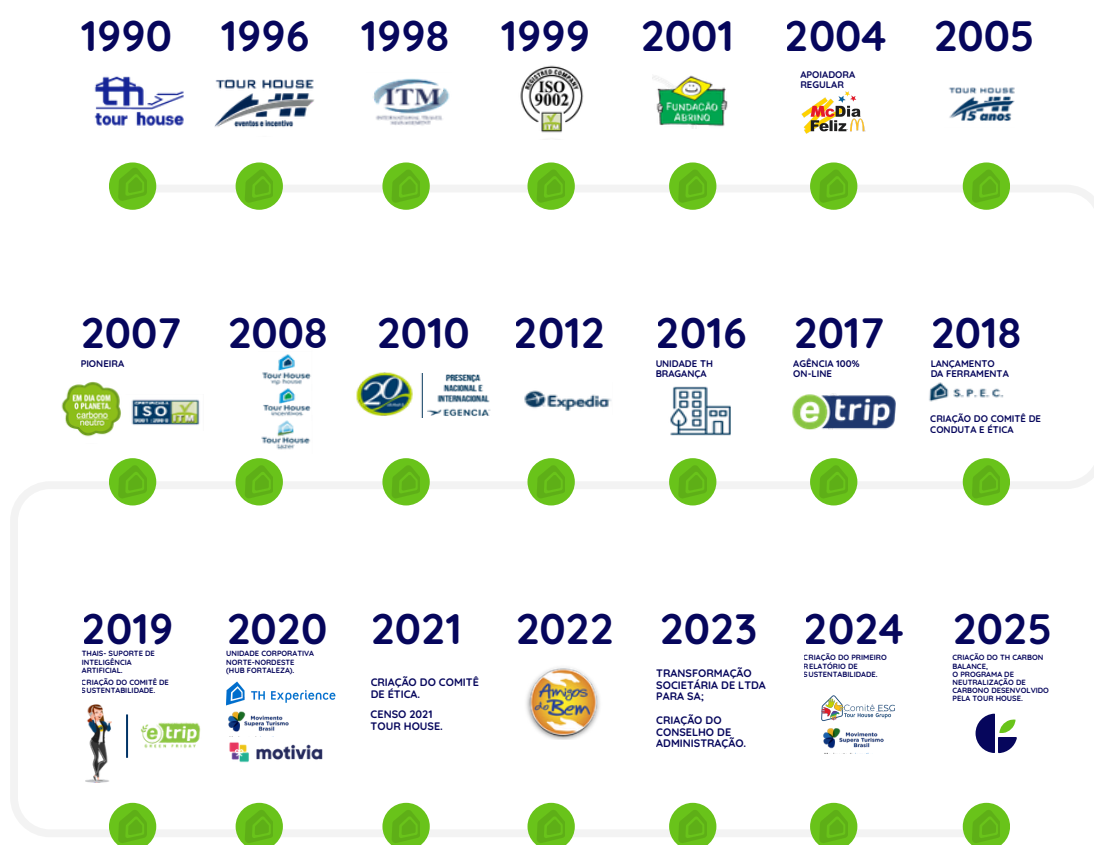
Ao longo de sua história, o Grupo Tour House desenvolveu uma estrutura capaz de integrar diferentes frentes de negócios, oferecendo soluções completas, personalizadas e alinhadas às necessidades de um mercado cada vez mais dinâmico, conectado e orientado por resultados. Sua atuação combina inteligência, tecnologia, atendimento especializado e visão estratégica, fortalecendo relacionamentos duradouros e contribuindo para o crescimento sustentável de seus clientes e parceiros.

Em 2025, o Grupo Tour House consolidou ainda mais seu posicionamento como uma organização comprometida com a sustentabilidade, a inovação e as melhores práticas ESG, fortalecendo sua governança, ampliando iniciativas de diversidade, equidade e inclusão e promovendo soluções capazes de gerar impactos positivos para as pessoas, os negócios e a sociedade.

Mais do que uma empresa, somos um ecossistema de conexões que transforma desafios em oportunidades, projetos em realizações e experiências em legado.

# NOSSA EVOLUÇÃO

A trajetória do Grupo Tour House reflete uma jornada contínua de crescimento, inovação e adaptação às transformações do mercado. Ao longo de mais de três décadas, marcos estratégicos fortaleceram nossa atuação, ampliaram nosso ecossistema de soluções e consolidaram nosso compromisso com a excelência, a governança e a sustentabilidade. A linha do tempo a seguir apresenta os principais momentos que contribuíram para a construção da organização que somos hoje.



# MISSÃO, VISÃO E VALORES

## MISSÃO

Ser uma empresa de soluções inovadoras para facilitar e conectar projetos e pessoas, gerando e distribuindo riquezas de forma sustentável, com transparência e longevidade.

## VISÃO

Estar, até 2027, entre as cinco maiores empresas do segmento, sendo reconhecida pela inovação na prestação de serviços e pela excelência como ambiente para trabalhar.

## VALORES

Os valores do Grupo Tour House representam os princípios que orientam nossas decisões, fortalecem nossa cultura organizacional e sustentam nossa visão de futuro.

- Ter compromisso e orgulho em gerar resultados;
- Buscar constantemente a inovação;
- Aplicar a transparência em todas as relações de negócios, especialmente na prestação de contas com todos os públicos de relacionamento;
- Fazer negócios sempre de forma ética e responsável;
- Respeito acima de tudo e de todos;
- Paixão pelo que fazemos;
- Desenvolver pessoas dentro e fora da organização;
- Inclusão e Diversidade em nosso DNA.

LEMA TRADUZ NOSSA ESSÊNCIA: O CLIENTE É A NOSSA RAZÃO DE EXISTIR, MAS O NEGÓCIO PRECISA SER BOM PARA CLIENTES, COLABORADORES, FORNECEDORES E ACIONISTAS. O EQUILÍBRIO ENTRE ESSES QUATRO PILARES É O QUE GARANTE A LONGEVIDADE DAS RELAÇÕES E A SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO.

# NOSSAS MARCAS

O Grupo Tour House reúne um ecossistema integrado de marcas especializadas em viagens corporativas, eventos, incentivos, mobilidade, tecnologia, hospitalidade e experiências. Essa estrutura permite oferecer soluções completas, personalizadas e conectadas, atendendo às diferentes necessidades de empresas e viajantes em toda a jornada. Mais do que um conjunto de negócios, o Ecossistema Tour House representa a convergência de expertise, inovação e excelência operacional, gerando valor sustentável para clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas. Juntas, nossas marcas ampliam capacidades, fortalecem conexões e transformam desafios em experiências, resultados e legado.



## TOUR HOUSE VIAGENS CORPORATIVAS

Soluções tecnológicas para viagens de negócios de forma eficiente e com menor custo. Gestão completa de despesas, políticas de viagem e relatórios gerenciais.



## **TOUR HOUSE EVENTOS E INCENTIVOS**

Experiências inovadoras para eventos nacionais e internacionais com consultoria, tecnologia e logística dedicada. Viagens de incentivo personalizadas para premiação de equipes e fortalecimento de conexões.



## **TOUR HOUSE LAZER**

Pacotes nacionais e internacionais com as principais operadoras do mercado: passagens aéreas, cruzeiros, hotéis e pousadas com conforto, praticidade e custo acessível.



## **ETRIP (PLATAFORMA)**

Plataforma tecnológica que visa reduzir em até 20% os gastos com passagens aéreas e hotéis, ampliando o acesso e as possibilidades para uma experiência completa de gestão de viagens.



## **VIVERE VIAGENS**

Especializada em viagens de lazer premium, com atendimento personalizado e experiências exclusivas para clientes corporativos e pessoa física.



## **MOTIVIA BRINDES E PRESENTES**

Referência no desenvolvimento de brindes e presentes corporativos. Soluções e projetos personalizados para reconhecimento e engajamento.



## **UPSCALE**

Agência de Live Marketing Full Service, especializada em eventos corporativos e experiências de marca. Transforma conceitos em experiências presenciais ou híbridas que geram conexão e impacto.



## **ITM TECNOLOGIA | FEEDBACKTUR**

Empresas de tecnologia e sistemas que sustentam a infraestrutura digital do Grupo, garantindo rastreabilidade, automação e inteligência de dados nas operações.



# NOSSOS PRINCÍPIOS

Os princípios do Grupo Tour House representam a base da cultura organizacional e orientam todas as decisões estratégicas e operacionais. Eles refletem o compromisso da organização com a construção de um ambiente ético, inovador, inclusivo e sustentável. Entre os principais valores estão a busca por excelência, inovação contínua, transparência, respeito às pessoas e responsabilidade corporativa. Esses princípios são aplicados diariamente em todas as interações com clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros.

A organização acredita que o desenvolvimento humano é um dos pilares mais importantes da sustentabilidade empresarial, sendo fundamental para o fortalecimento da cultura e para a geração de valor de longo prazo.

O equilíbrio entre clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas orienta a estratégia do negócio, garantindo relações duradouras e sustentáveis. Em um ambiente em constante transformação, os princípios organizacionais funcionam como bússola estratégica.

**VALORES SÓLIDOS CRIAM CULTURAS FORTES. CULTURAS FORTES CONSTROEM EMPRESAS SUSTENTÁVEIS. EMPRESAS SUSTENTÁVEIS TRANSFORMAM O MUNDO.**

## 3 - Estratégia ESG

- Estratégia ESG
- Comitê Estratégico ESG
- IRL Consult & GO Associados
- Stakeholders
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Matriz de Materialidade
- Governança da Implementação ESG e Evolução da Maturidade
- Visão Sistêmica, Modelo de Gestão ESG e Ciclo PDCA
- Agenda ESG 2025

# ESTRATÉGIA ESG

## **Governança da Implementação ESG e Evolução da Maturidade**

Após a definição da Matriz de Materialidade, o ano de 2025 marcou o início da implementação estruturada da estratégia ESG do Grupo Tour House. Para apoiar essa evolução, foi consolidado o Comitê Estratégico ESG e contratada a consultoria especializada IRL Consult & GO Associados, responsável por apoiar tecnicamente o planejamento, a execução e o monitoramento das iniciativas prioritárias da organização.

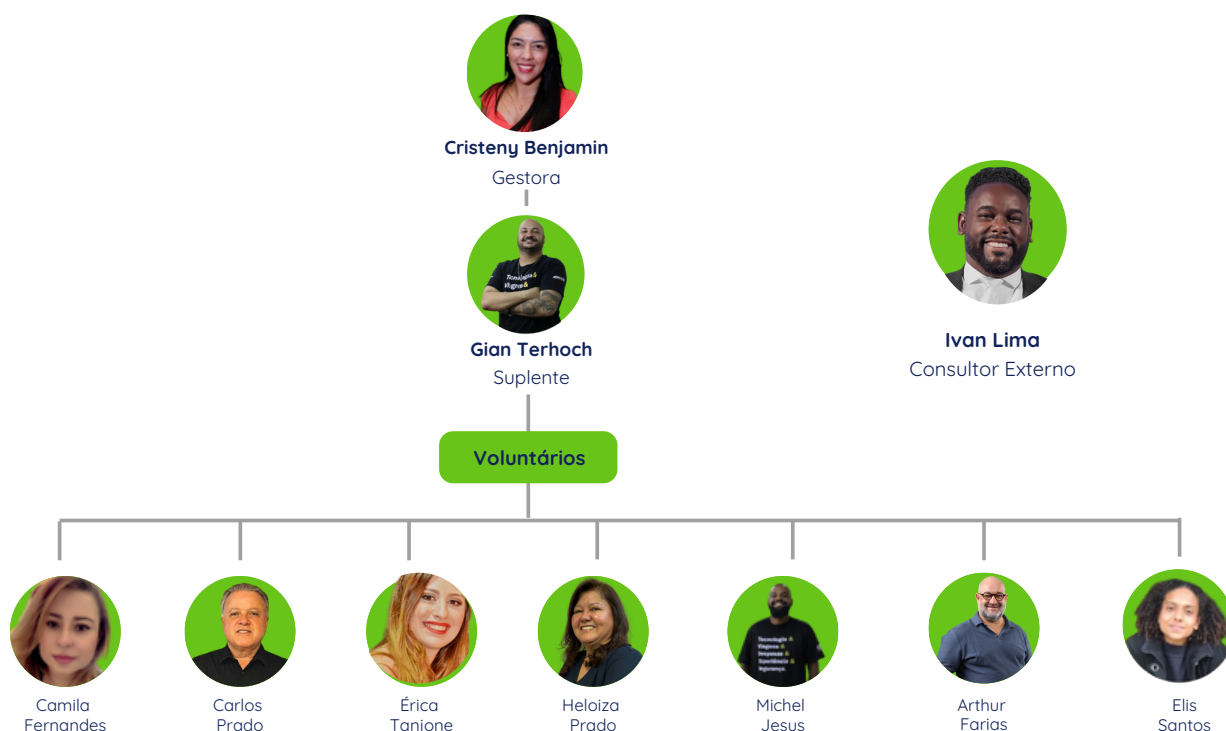
A gestão passou a ser conduzida por meio da metodologia PDCA (Planejar, Executar, Verificar e Agir), transformando os temas materiais em planos de ação estruturados, com fichas técnicas contendo objetivos, ODS relacionados, políticas, metas, indicadores, riscos, oportunidades e ferramenta 5W2H. O acompanhamento ocorre por meio de reuniões quinzenais envolvendo o Comitê ESG e os Grupos Técnicos de Gestão de Fornecedores para a Sustentabilidade, Gestão de Resíduos e Atração, Retenção e Desenvolvimento de Capital Humano.

Essa estrutura fortaleceu a governança, ampliou a capacidade de execução das ações estratégicas e impulsionou a evolução da maturidade ESG do Grupo Tour House, consolidando a sustentabilidade como elemento central da gestão e da geração de valor para seus stakeholders.

# ESTRATÉGIA ESG

## COMITÊ ESTRATÉGICO ESG

Responsável por direcionar e acompanhar a agenda ESG do Grupo Tour House, promovendo a integração da sustentabilidade à estratégia corporativa e impulsionando a evolução dos temas materiais prioritários.



## IRL CONSULT & GO ASSOCIADOS

Apoiam a implementação da agenda ESG, contribuindo para o planejamento, monitoramento e evolução da maturidade ESG da organização.



Mayra Tavares [in](#)



Flávia Lepique [in](#)



Gabriel Poveda [in](#)



Nádia Zuca [in](#)



Érica Chaves [in](#)



Rodrigo Santos [in](#)



Gil Marcos Clarindo [in](#)

# STAKEHOLDERS

## **Stakeholders: Construindo Valor por Meio do Diálogo**

O relacionamento com stakeholders é um elemento central da estratégia de sustentabilidade do Grupo Tour House. A organização acredita que resultados sustentáveis são construídos por meio da escuta ativa, do diálogo transparente, da colaboração contínua e da prestação de contas aos seus públicos de interesse.

Nossos principais stakeholders incluem colaboradores e suas famílias, clientes corporativos e viajantes, fornecedores e parceiros estratégicos, acionistas, organizações da sociedade civil, instituições educacionais, entidades empresariais e setoriais, além de órgãos públicos e reguladores. Cada grupo contribui de forma relevante para a geração de valor compartilhado e para a evolução dos negócios.

Em 2025, foram fortalecidos os mecanismos de engajamento por meio de webinars, treinamentos, pesquisas de percepção, encontros institucionais, ações ESG, canais permanentes de comunicação e iniciativas de prestação de contas. Essas ações ampliaram a participação, fortaleceram a confiança e contribuíram para a implementação dos temas materiais priorizados pela organização.

Acreditamos que nenhuma empresa transforma a sociedade sozinha. A verdadeira transformação acontece quando pessoas, empresas, instituições e comunidades atuam de forma colaborativa, compartilhando responsabilidades, conhecimento e propósito para construir um futuro mais sustentável, inclusivo e próspero para todos.

# AGENDA 2030

## E O COMPROMISSO DA TOUR HOUSE

Conectamos nosso propósito aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e atuamos de forma estratégica para gerar impactos positivos para as pessoas, o planeta e os negócios.

### NOSSOS ODS PRIORITÁRIOS



### COMO GERAMOS IMPACTO



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A integração dos ODS à estratégia corporativa fortalece a visão de longo prazo da organização e seu compromisso com um turismo mais sustentável, inclusivo e responsável.



# 10. MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Matriz de Materialidade do Grupo Tour House reúne os temas ESG mais relevantes para a sustentabilidade, competitividade e geração de valor de longo prazo. Construída a partir do diálogo com stakeholders, da análise dos impactos do negócio e do alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ela orienta a estratégia corporativa, a gestão de riscos e a definição de prioridades.

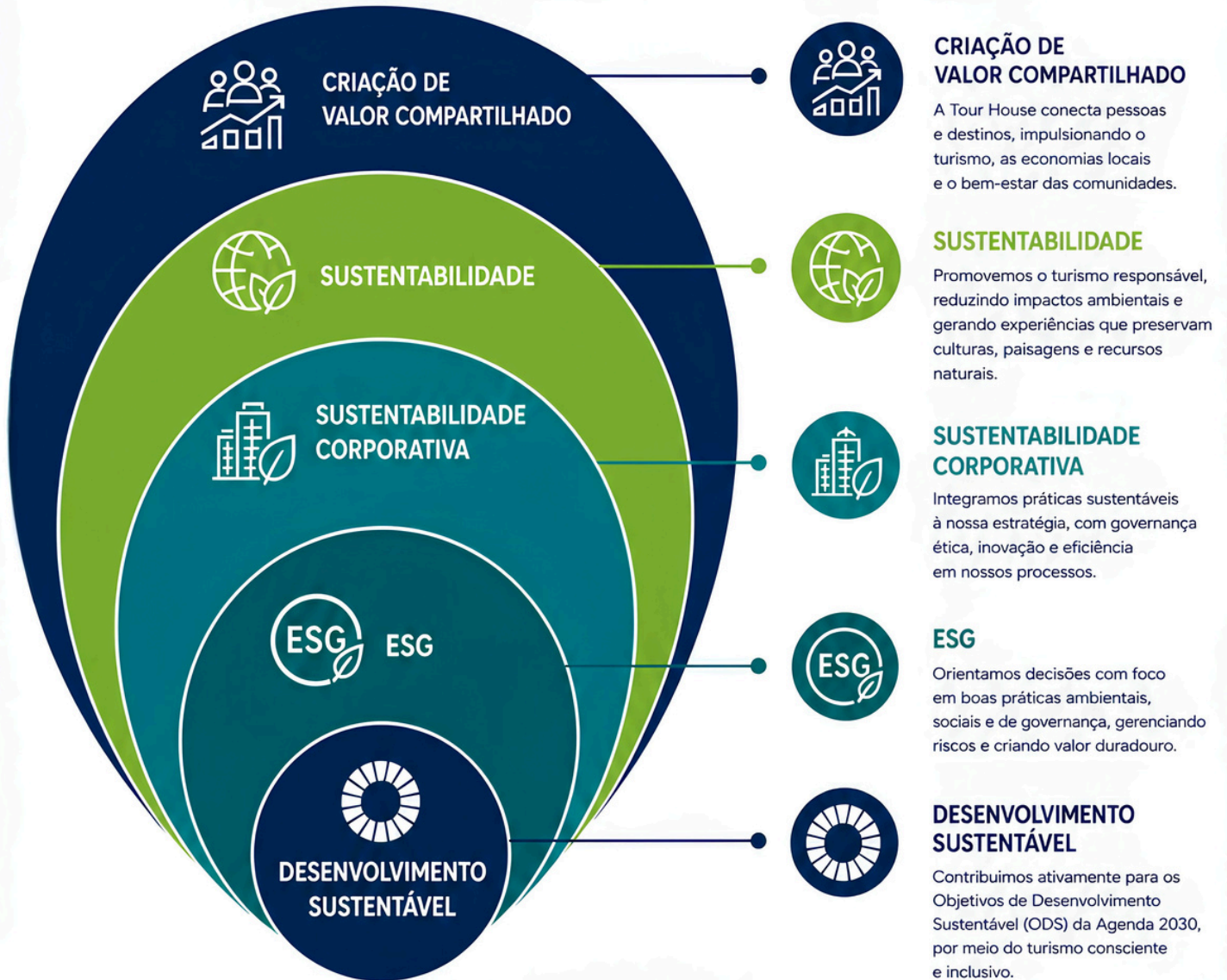
Os dez temas materiais refletem os principais desafios, oportunidades e compromissos da organização com um turismo mais sustentável, inovador, inclusivo e responsável.



“O QUE É MATERIAL PARA UMA ORGANIZAÇÃO NÃO É APENAS AQUILO QUE AFETA SEUS RESULTADOS, MAS AQUILO QUE DEFINE SUA CAPACIDADE DE GERAR VALOR, CONFIANÇA E IMPACTO POSITIVO PARA AS FUTURAS GERAÇÕES”.

# VISÃO SISTÊMICA DO ESG À SUSTENTABILIDADE

Como a Tour House gera valor para o negócio, para as pessoas e para o planeta.



## NOSSOS ODS PRIORITÁRIOS



**3 SAÚDE E BEM-ESTAR**  
Promovemos saúde, bem-estar e qualidade de vida para nossos colaboradores e parceiros.



**4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**  
Promovemos educação e desenvolvimento humano por meio de capacitações, programas e ações que ampliam competências e oportunidades.



**5 IGUALDADE DE GÊNERO**  
Fomentamos a diversidade, equidade e inclusão, garantindo um ambiente respeitoso, seguro e com igualdade de oportunidade para todas as pessoas.



**8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**  
Geramos valor econômico com ética e responsabilidade, incentivando o trabalho decente, o desenvolvimento de pessoas e o crescimento sustentável do negócio.



**10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**  
Atuamos para reduzir desigualdades sociais, promovendo inclusão, respeito à diversidade e oportunidades para todas as pessoas.



**12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**  
Adotamos práticas responsáveis em nossa operação e incentivamos nossa cadeia de valor a evoluir em gestão ambiental e social.



**13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**  
Implementamos ações para reduzir impactos ambientais, mitigar emissões e fortalecer a agenda climática em nossos negócios.



**17 PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**  
Acreditamos que parcerias fortes geram mais impacto. Atuamos em colaboração com clientes, fornecedores, instituições e comunidades para construir um futuro sustentável.

## PILARES DO CAPITALISMO CONSCIENTE



### PROPÓSITO

Inspirar pessoas a explorar o mundo de maneira consciente e transformadora.



### PARTES INTERESSADAS

Geramos valor para clientes, colaboradores, parceiros, comunidades e destinos onde atuamos.



### LIDERANÇA CONSCIENTE

Lideramos pelo exemplo, com empatia, transparência e foco em impacto positivo.



### CULTURA E VALORES

Cultivamos uma cultura ética, inclusiva e colaborativa, que coloca pessoas e sustentabilidade no centro de tudo que fazemos.



### GERAÇÃO DE VALOR

Criamos valor econômico sustentável, gerando impacto positivo para as pessoas, para o planeta e para os negócios.



Na Tour House, ESG é o caminho para transformar viagens em experiências que geram valor hoje e constroem um futuro melhor para todos.

**TOURHOUSE**  
corporativo • eventos • incentivos

# ESTRATÉGIA ESG

A estratégia ESG do Grupo Tour House está estruturada com base na ABNT PR 2030-1 e representa um modelo integrado de gestão sustentável. Ela contempla aspectos ambientais, sociais e de governança como parte central da estratégia corporativa.

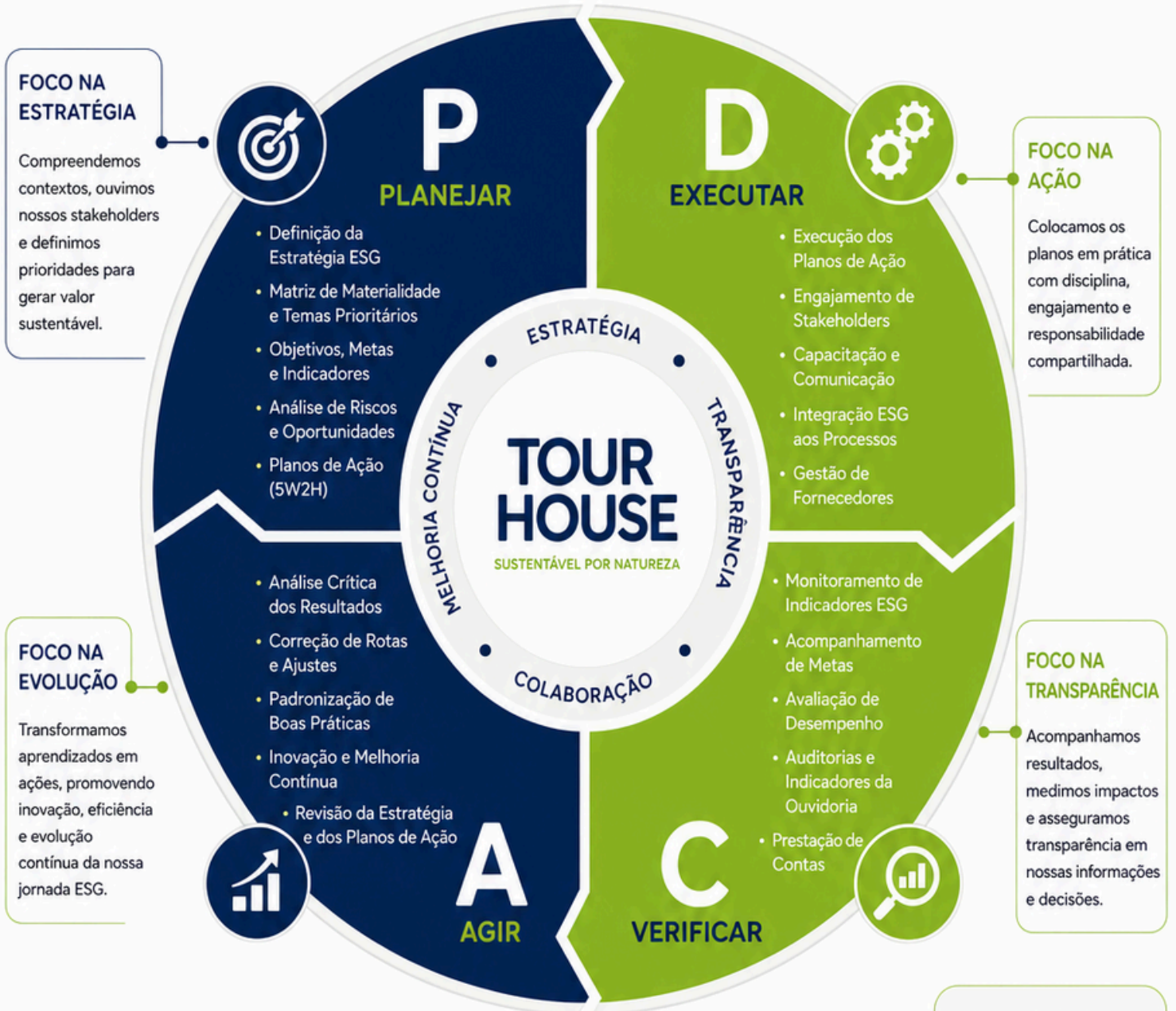
O modelo segue oito etapas fundamentais: conhecer, intencionar, diagnosticar, priorizar, planejar, implementar, medir e relatar. Essas etapas garantem a evolução contínua da maturidade ESG da organização.

## Passos para incorporar o ESG na organização



# VISÃO SISTÊMICA DO ESG À SUSTENTABILIDADE

GESTÃO CONTÍNUA • ESTRATÉGIA • RESULTADOS • IMPACTO POSITIVO



## PLANOS DE AÇÃO ESG - FERRAMENTA 5W2H

Cada iniciativa é estruturada com clareza, responsabilidade e prazo.



**WHAT?**  
O que será feito?



**WHY?**  
Por que será feito?



**WHERE?**  
Onde será feito?



**WHEN?**  
Quando será feito?



**WHO?**  
Quem será o responsável?



**HOW MUCH?**  
Quanto irá custar?



**HOW?**  
Como será feito?



**PROPÓSITO QUE NOS MOVE**

Gerar experiências que transformam pessoas e negócios, com sustentabilidade, ética e respeito em cada escolha e decisão.



**GESTÃO, MONITORAMENTO E GOVERNANÇA**

Reuniões do Comitê ESG • Monitoramento Quinzenal dos Planos de Ação  
Relatórios Gerenciais • Indicadores • Melhoria Contínua



# AGENDA ESG 2025

## **Engajamento, Conscientização e Transformação**

Em 2025, o Grupo Tour House fortaleceu sua cultura ESG por meio de uma agenda contínua de sensibilização, educação e engajamento voltada a colaboradores, parceiros e sociedade. Ao longo do ano, foram promovidos webinars, treinamentos, campanhas institucionais, ações sociais e participação em iniciativas de impacto coletivo, abordando temas como diversidade, equidade, inclusão, saúde, bem-estar, sustentabilidade, direitos humanos e responsabilidade social.

A agenda contemplou ações como o Dia Internacional da Mulher, Diversidade nas Organizações, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Novembro Negro, Prestação de Contas ESG, além da participação em iniciativas como o LIDE Equidade, o Pacto Ninguém Se Cala, o McDia Feliz e a Caminhada Paulista pelo Fim da Violência Contra as Mulheres.

Ao todo, as iniciativas realizadas em 2025 geraram mais de 6.800 impactos diretos, reforçando o compromisso da organização com a construção de uma cultura baseada em respeito, inclusão, desenvolvimento humano, transparência e sustentabilidade. Mais do que promover eventos, a Agenda ESG consolidou-se como uma ferramenta estratégica de transformação cultural, fortalecendo o protagonismo das pessoas e ampliando a contribuição do Grupo Tour House para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

# AGENDA ESG 2025



## Janeiro Branco

Promovendo saúde mental e bem-estar.



## LIDE Equidade Racial

Fortalecendo a equidade racial no ambiente empresarial.



## Dia Internacional da Mulher

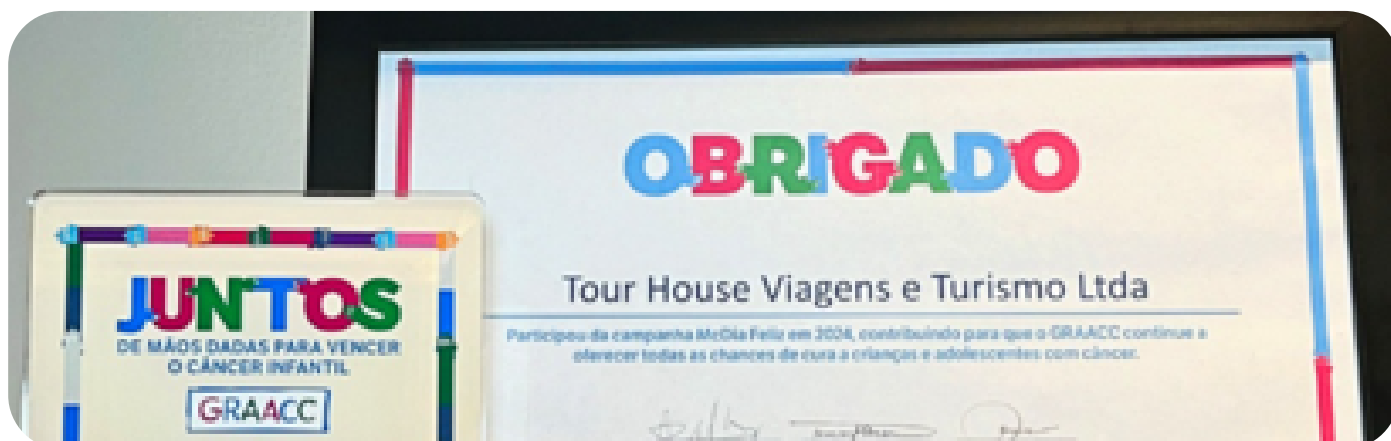
Valorizando o protagonismo feminino.

# AGENDA ESG 2025



## Diversidade nas Organizações

Promovendo inclusão e inovação.



## McDia Feliz

Solidariedade que transforma vidas.



## Prestação de Contas ESG

Transparência e responsabilidade.

# AGENDA ESG 2025



## Novembro Negro

Celebrando a diversidade e fortalecendo o compromisso com a equidade racial



## TH Talks ESG

Diálogos que fortalecem iniciativas em ESG.



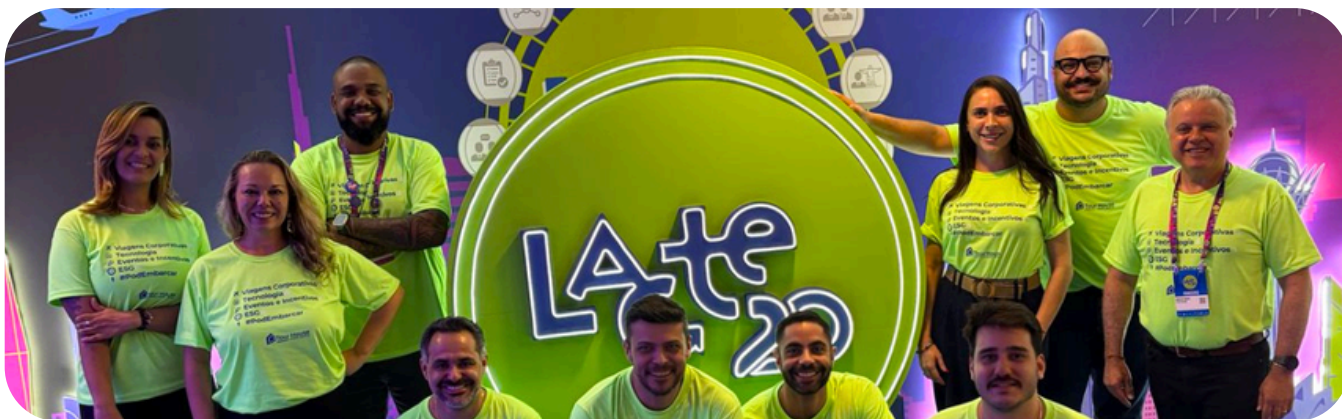
## Caminhada pelo Fim da Violência Contra as Mulheres

Mobilização coletiva por respeito, segurança e igualdade de direitos.

# AGENDA ESG 2025



# AGENDA ESG 2025



## 4 - Eixo Governança

- Governança Corporativa
- Estrutura de Governança
- Comitês de Apoio
- Comitê ESG
- Comitê de Gente e Gestão
- Comitê de Conduta e Ética
- Comitê de Tecnologia e Inovação
- Código de Conduta e Ética
- Ouvidoria e Canal de Denúncia
- Indicadores da Ouvidoria 2025
- Privacidade e Segurança da Informação

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## **Governança que Conecta Estratégia, Integridade e Sustentabilidade**

A Governança Corporativa do Grupo Tour House representa o alicerce que sustenta a perenidade dos negócios, a geração de valor compartilhado e a construção de uma organização preparada para os desafios e oportunidades de um mundo em constante transformação. Mais do que uma estrutura de gestão, a governança é um compromisso permanente com a ética, a transparência, a responsabilidade corporativa, a prestação de contas e a tomada de decisões orientadas pelo longo prazo.

Ao longo de sua trajetória, o Grupo Tour House consolidou uma cultura organizacional pautada pela integridade, pelo respeito às pessoas e pela busca contínua da excelência. Em 2025, essa jornada avançou significativamente por meio do fortalecimento da estrutura de governança, da ampliação da agenda ESG e da implementação de mecanismos mais robustos de monitoramento, acompanhamento e gestão dos temas materiais prioritários para o negócio e para seus stakeholders.

A atuação do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, do Comitê Estratégico ESG e dos grupos de trabalho especializados fortaleceu a integração entre estratégia corporativa, gestão de riscos, sustentabilidade e desempenho organizacional. Essa estrutura permitiu ampliar a capacidade de planejamento, execução e monitoramento das iniciativas estratégicas, assegurando maior alinhamento entre os objetivos de negócio e os compromissos socioambientais da organização.

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Durante 2025, a implementação de planos de ação estruturados, acompanhados por indicadores, metas, responsáveis e cronogramas definidos, contribuiu para elevar a maturidade da gestão ESG. O monitoramento periódico das ações fortaleceu a cultura de melhoria contínua e permitiu uma visão mais integrada dos impactos, riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade.

A governança do Grupo Tour House também se destaca pelo diálogo permanente com seus stakeholders, reconhecendo que a construção de valor sustentável depende da confiança, da transparência e da corresponsabilidade entre empresa, colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e sociedade.

Mais do que atender requisitos de conformidade, a governança é entendida como um instrumento de transformação capaz de fortalecer a competitividade, ampliar a resiliência dos negócios e gerar impactos positivos duradouros. Ao integrar sustentabilidade à estratégia corporativa, o Grupo Tour House reafirma seu compromisso com uma gestão responsável, inovadora e preparada para construir valor econômico, social e ambiental para as atuais e futuras gerações.

# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Órgão máximo de decisão, composto por conselheiros independentes com visão externa e experiência multissetorial.

CARLOS PRADO



PRESIDENTE DA  
COMPANHIA

LUCIANO ROLIM



CONSELHEIRO  
INDEPENDENTE

DANIELA PFEIFFER



CONSELHEIRA  
INDEPENDENTE

11 REUNIÕES REALIZADAS EM 2025 · 2 HORAS CADA

### Diretoria Executiva:

- **Gian Terhoch** (Diretor Comercial, atual CEO Tour House Corporativo)
- **Fernando Sampaio** (Diretor Operacional)
- **Vinicius Gonçalves** (Diretor de Marketing e Vendas)
- **Heloiza Prado** (Diretora financeira)
- **Luiz Silva** (CEO Tour House Eventos e Incentivos)

# COMITÊS DE APOIO 2025

Os Comitês de Apoio analisam temas específicos em profundidade, agilizando a tomada de decisão e assegurando que o Grupo Tour House atue com responsabilidade, inovação e eficiência.

## **COMITÊ ESG**

Responsável por propor, monitorar e reportar a agenda de sustentabilidade ESG do Grupo, orientando as decisões estratégicas com base nos temas materiais.

## **COMITÊ DE GENTE E GESTÃO**

### **5 membros (colaboradores)**

Amanda Lima, Jessica Ribeiro, Camila Fernandes, Gilmar Souza e Vanessa Souza. Responsável por zelar as políticas de pessoas, cultura organizacional, DEI e desenvolvimento humano.

## **COMITÊ DE CONDUTA E ÉTICA**

### **6 membros (colaboradores)**

Daniela Bernabé, Getúlio Junior, Amanda Lima, Eduarda Cintra, Marco Lucena e Sandra Freitas. Interpreta e aplica o Código de Conduta garantindo a cultura e ética.

## **COMITÊ DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

### **5 membros · Iniciado em outubro/2025**

Allan Santos, Luciana Barbosa, Luciana Cunha, Maria Luiza Marquez e Marcelo Schendroski. Comitê focado em iniciativas de inovação tecnológica e transformação digital.

# CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

O Código de Conduta e Ética do Grupo Tour House foi atualizado em 2025, reforçando os valores que orientam todas as relações — com colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. É uma ferramenta viva de administração de conflitos e fortalecimento da cultura organizacional.

- Atualizado em 2025 — disponível em: [tourhouse.com.br/quem-somos/codigo-de-conduta-e-etica/](https://tourhouse.com.br/quem-somos/codigo-de-conduta-e-etica/)

## A QUEM SE APLICA

Diretoria, gerência e todos os colaboradores

Conselheiros de administração e consultores

Fornecedores e clientes

Terceiros em geral

## PRINCÍPIOS CENTRAIS

**Honestidade e Lealdade:**

Relações com clientes pautadas por ética, lealdade e justiça em todas as interações.

**Confidencialidade:**

Manutenção do sigilo das informações confiadas pelos clientes, independentemente de contrato.

**Respeito e inclusão**

Valorizamos um ambiente de trabalho harmonioso, onde o respeito mútuo entre todos os colaboradores é a base para a colaboração e o crescimento compartilhado de um ambiente diverso.

**Melhoria Contínua:**

Busca constante de aprimoramento dos processos e serviços, com foco em qualidade e satisfação.

**Integridade Comercial:**

Direito de encerrar relações comerciais que representem risco legal, social ou de imagem.

O Comitê de Conduta e Ética é responsável pela interpretação, aplicação e atualização do Código, sendo responsável pela aprovação final de ações corretivas.

# OUVIDORIA E CANAL DE DENÚNCIA

O Grupo Tour House se pauta pela busca contínua de um ambiente de trabalho ético, transparente e seguro. Em 2025, a NV Consultoria com mais de 30 anos de experiência em gestão corporativa segue responsável pela gestão imparcial e confidencial da ouvidoria e do canal de denúncia.

## NV CONSULTORIA

Parceira estratégica responsável pela análise imparcial de todas as denúncias recebidas, garantindo confidencialidade, independência e rigor nos processos de investigação. Mais de 30 anos de experiência em gestão corporativa e certificação de qualidade.

## COMO FUNCIONA

1

### REGISTRO

Qualquer pessoa, colaborador, cliente ou parceiro, pode registrar denúncias, sugestões ou preocupações.

2

### ANÁLISE INDEPENDENTE

A NV Consultoria recebe e analisa cada caso de forma imparcial, sem interferência interna.

3

### ENCAMINHAMENTO COMITÊ CONDUTA E ÉTICA

Ocorrências com indícios de materialidade serão submetidas à apreciação do Comitê de Conduta e Ética, ao qual compete a análise dos fatos e a emissão de parecer conclusivo sobre as medidas pertinentes.

4

### RETORNO

O solicitante recebe retorno sobre o andamento, preservando o sigilo.

Canal de acesso: [tourhouse.com.br/quem-somos/canal-de-ouvidoria/](https://tourhouse.com.br/quem-somos/canal-de-ouvidoria/)

# INDICADORES DE OUVIDORIA

Os KPIs de 2025 demonstram maturidade operacional do Comitê. O foco nas tipologias principais orienta o direcionamento de ações preventivas.

21

## Total de Acionamentos

Registros consolidados ao longo de 2025 via Canal de Ouvidoria

100%

## Taxa de Resolução

Casos concluídos dentro do prazo estabelecido pelo Comitê

12d

## Tempo Médio

Dias para resolução completa de cada acionamento registrado

## Tendência Mensal de Acionamentos



# PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

A Tour House possui uma Política de Privacidade e Proteção de Dados que orienta o tratamento de informações pessoais em todas as frentes de atuação: como controladora (dados de colaboradores) e como operadora (dados de clientes corporativos). A política define diretrizes para coleta, uso, armazenamento, compartilhamento e eliminação de dados pessoais, em linha com os princípios da LGPD e com as boas práticas das normas ISO 27001 e PCI DSS.

## COMO FUNCIONA

### **Autenticação Multifator**

Controles de acesso com múltiplos fatores para todos os sistemas críticos.

### **Criptografia**

Dados pessoais protegidos por criptografia em trânsito e em repouso.

### **Monitoramento Contínuo**

Sistemas monitorados 24/7 para detecção de incidentes e anomalias.

### **Treinamentos Periódicos**

Colaboradores capacitados regularmente em privacidade e segurança da informação.

### **Resposta a Incidentes**

Procedimentos formais de gestão e notificação de incidentes, em linha com o art. 48 da LGPD.

### **DPO Designado**

Encarregado de Proteção de Dados (DPO) formalmente nomeado, conforme o art. 41 da LGPD.

Política disponível em: [tourhouse.com.br/igpd](https://tourhouse.com.br/igpd) | A política é revisada periodicamente.

# PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

No Grupo Tour House, a proteção de dados e a segurança da informação são pilares inegociáveis de nossa governança. Atuamos com rigorosos protocolos de controle e uma cultura de prevenção contínua, garantindo que a privacidade de nossos clientes, parceiros e colaboradores seja preservada com integridade absoluta.

Os indicadores abaixo refletem a eficácia de nossa gestão e o compromisso com a conformidade legal no último período:

Incidentes de privacidade: 0 (nenhum incidente registrado no período)

Vazamentos de dados: 0 (nenhum vazamento registrado no período)

Solicitações de titulares: canal disponível e operante, sem solicitações pendentes no período.

Colaboradores treinados em LGPD: 287

## 5 - EIXO SOCIAL

- Pilar Social
- Pessoas, Diversidade e Desenvolvimento
- Educação e Desenvolvimento Humano
- Saúde, Bem-Estar e Qualidade de Vida
- Diversidade, Equidade e Inclusão
- Censo DEI 2025
- Investimento Social Privado
- Capital Social, Ações e Resultados

# PILAR SOCIAL

## **Pessoas, Diversidade e Desenvolvimento como Vetores de Transformação**

O Pilar Social representa um dos ativos mais valiosos do Grupo Tour House. É por meio das pessoas, das relações de confiança, do fortalecimento das comunidades e da construção de oportunidades que a organização transforma propósito em impacto positivo e crescimento em desenvolvimento sustentável.

Acreditamos que empresas têm um papel fundamental na construção de uma sociedade mais inclusiva, diversa, justa e próspera. Por essa razão, nossa estratégia social busca integrar desenvolvimento humano, responsabilidade corporativa e geração de valor compartilhado, fortalecendo um ecossistema capaz de promover benefícios para colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros institucionais e comunidades.

Em 2025, o Grupo Tour House ampliou sua atuação social por meio de investimentos, parcerias e iniciativas voltadas à educação, diversidade, inclusão, cidadania, direitos humanos, qualidade de vida e desenvolvimento de talentos. Essas ações contribuíram para fortalecer a cultura organizacional e ampliar o impacto positivo gerado pela empresa junto aos seus públicos de relacionamento.

A educação permaneceu como um dos principais pilares de atuação social, com apoio a iniciativas que promovem acesso ao conhecimento, desenvolvimento de competências e ampliação de oportunidades. Paralelamente, programas de capacitação, ações de conscientização e iniciativas de engajamento fortaleceram o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.

A diversidade, equidade e a inclusão também seguiram como prioridades estratégicas. O apoio a organizações especializadas, a realização do Censo de Diversidade e a promoção de ações educativas reforçaram o compromisso da empresa com a construção de ambientes mais representativos, acolhedores e respeitosos. Entendemos que diferentes perspectivas impulsionam a inovação, fortalecem a criatividade e contribuem para decisões mais sustentáveis.

A promoção da saúde, do bem-estar e da qualidade de vida também esteve presente na agenda corporativa por meio de campanhas educativas, ações de conscientização e programas voltados ao cuidado integral das pessoas. Essas iniciativas contribuíram para fortalecer o engajamento, o sentimento de pertencimento e a valorização do capital humano.

O relacionamento com stakeholders continuou sendo um elemento central da estratégia social da organização. Por meio de canais de diálogo, programas de engajamento, eventos, treinamentos e iniciativas de prestação de contas, fortalecemos relações baseadas em confiança, respeito e transparência.

Mais do que desenvolver projetos sociais, buscamos contribuir para a construção de uma sociedade mais resiliente, inclusiva e sustentável. Ao investir em pessoas, conhecimento, diversidade e desenvolvimento humano, o Grupo Tour House fortalece sua capacidade de gerar valor compartilhado e ampliar seu legado positivo para as futuras gerações.

# SAÚDE, SEGURANÇA E DESENVOLVIMENTO HUMANO

Organizações sustentáveis são construídas por pessoas saudáveis, seguras, respeitadas e capazes de desenvolver plenamente seu potencial.

O Grupo Tour House compreende que o cuidado com as pessoas é um dos principais pilares para a construção de valor sustentável. Por essa razão, mantém iniciativas permanentes voltadas à promoção da saúde, da segurança, do bem-estar e do desenvolvimento humano, fortalecendo um ambiente organizacional acolhedor, inclusivo e orientado para o crescimento das pessoas.

Em 2025, a organização assegurou que 100% dos colaboradores contratados sob o regime CLT estivessem com seus exames ocupacionais atualizados, incluindo ASOs admissionais e periódicos. Paralelamente, todas as unidades mantiveram o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) implementado e atualizado, contemplando colaboradores e prestadores de serviços, fortalecendo a cultura de prevenção e segurança ocupacional.

O plano de saúde corporativo beneficiou 157 colaboradores, sendo 92 profissionais na unidade de São Paulo e 65 em Bragança Paulista, reafirmando o compromisso da empresa com a promoção da saúde e da qualidade de vida.

Como parte desse compromisso, em outubro de 2025 foi implantado o Programa de Saúde Mental do Grupo Tour House, oferecendo acompanhamento terapêutico, orientação especializada e encaminhamento para atendimento psicológico por meio do convênio médico. Até o encerramento do exercício, a iniciativa alcançou 75 participantes distribuídos entre as unidades de São Paulo, Bragança Paulista e Fortaleza.

O Grupo Tour House também valoriza o desenvolvimento de talentos e a mobilidade interna como instrumentos de crescimento profissional. Em 2025, foram realizados quatro processos de recrutamento interno, contemplando três mulheres e um homem, demonstrando o compromisso da organização com a valorização dos talentos existentes e a criação de oportunidades de desenvolvimento de carreira.

Mais do que indicadores, esses resultados refletem uma cultura organizacional baseada no cuidado, no respeito e no desenvolvimento humano, princípios que orientam a atuação do Grupo Tour House e fortalecem sua capacidade de gerar valor sustentável para as pessoas e para o negócio.

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

## Censo DEI 2025 | Perfil da Nossa Gente

Em outubro de 2025, o Grupo Tour House realizou seu Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). Desenvolvido pelo GT de Capital Humano do Comitê ESG, o censo teve como objetivo mapear o perfil sociodemográfico dos colaboradores para subsidiar políticas de inclusão e metas de representatividade.



222

RESPONDENTES

OUT  
2025

PERÍODO DE  
COLETA

09

UNIDADES DE  
NEGÓCIOS



# CENSO DEI 2025

## Censo DEI 2025 | Perfil da Nossa Gente

Realizado em outubro de 2025 com 222 respondentes de todas as unidades do Grupo Tour House.

### GÊNERO

67,6%

Mulher  
Cisgênero  
(150)

30,6%

Homem  
Cisgênero  
(68)

1,8%

Outros\*  
(4)

\* Inclui: Homem Trans (2), Não-Binário (1), Prefiro não responder (1)

### RAÇA / COR

63,5%

Branca (141)

20,3%

Negra (Parda)  
(45)

7,2%

Negra (Preta) (16)

5,9%

Amarela (13)

3,1%

Outros\* (7)

\* Indígena (2), Não sei (4), Prefiro não responder (1)

# CENSO DEI 2025

## Faixa Etária e Liderança

### FAIXA ETÁRIA

36,5%

18-30 anos  
(81 colaboradores)

49,1%

31-50 anos  
(109 colaboradores)

13,1%

51+ anos  
(29 colaboradores)

### LIDERANÇA

42

líderes respondentes  
(19% do total)

### RAÇA DOS LÍDERES

- Branco: 66,7% (28)
- Negros (Pardos): 21,4% (9)
- Negros (Pretos): 4,8% (2)
- Outros: 7,1% (3)

### ORIENTAÇÃO SEXUAL

80,2%

Heterossexual  
(178)

18,9%

Comunidade LGBTQIAPN+  
(42)

\* Indígena (2), Não sei (4), Prefiro não responder (1)

27,5% de colaboradores negros (pretos + pardos)  
Meta 2030: 50% de líderes não-brancos

# INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO



O Grupo Tour House acredita que o sucesso empresarial está diretamente ligado ao bem-estar da comunidade. Em 2025, ampliamos significativamente nosso portfólio de investimentos sociais, alcançando múltiplas causas e parceiros estratégicos.

## R\$ 169.352,00

Total de Investimento Social Privado  
— Capital Próprio em 2025

EDUCATODOS	R\$ 37.500,00
Consultoria Externa (Canal de Ouvidoria)	R\$ 42.500,00
LIDE Equidade	R\$ 35.000,00
Neutralização de Carbono	R\$ 14.802,00
Amigos do Bem	R\$ 12.000,00
Canal Ouvidoria Externo	R\$ 12.000,00
GRAACC	R\$ 6.185,00
Fundação Abrinq	R\$ 4.365,00
Grupo Mulheres do Brasil	R\$ 5.000,00

# QUEM APOIAMOS

## INSTITUTO EDUCATODOS

R\$ 37.500,00

O Instituto EducaTodos é uma Organização Social com o objetivo de melhorar os índices educacionais (IDEB) de escolas públicas. Patrocínio do Projeto Somar e Aprender Prá Valer, voltados para alunos do 6º ao 9º ano com foco em Língua Portuguesa e Matemática.

## GRUPO MULHERES DO BRASIL

R\$ 5.000,00

Parceria pelo terceiro ano consecutivo com o Grupo Mulheres do Brasil, apoiando iniciativas de empoderamento feminino, enfrentamento à violência e protagonismo da mulher nos negócios.

## AMIGOS DO BEM

R\$ 12.000,00

Doação / Patrocínio – Apoio a uma das maiores ONGs de combate à pobreza no Brasil, que atua no semiárido nordestino com projetos de educação, saúde, geração de renda e desenvolvimento comunitário.

## GRAACC

R\$ 6.185,00

Participação do Mc Dia Feliz. Compra de Vale Big Mac para todos os colaboradores do Grupo Tour House.

## FUNDAÇÃO ABRINQ

R\$ 4.365,00

Doação – Apoio à Fundação Abrinq pelos Direitos das Crianças e dos Adolescentes, que atua na defesa dos direitos da infância e na promoção de políticas públicas.

# CAPITAL SOCIAL



Instituto Educatodos



Grupo Mulheres do Brasil



Amigos do Bem

# INSTITUTO EDUCATODOS PROJETOS PEDAGÓGICOS



Criado em 2020 a partir do compromisso pessoal do presidente Carlos Prado com o desenvolvimento social, o Instituto Educatodos atua na Escola Estadual Profa. Zilah Barreto Pacitti (Portão, SP), com foco em elevar o IDEB e preparar jovens para o mercado de trabalho.

## PROJETO SOMAR

**Objetivo:** Cooperar com a escola na melhoria dos índices educacionais (IDEB), com foco em alunos do 6º ao 8º ano com dificuldades em Língua Portuguesa e Matemática.

**Metodologia:** Aplicação semanal de simulados (Provão Paulista, SARESP e SAEB), reforço individualizado e acompanhamento de desempenho por turma via Painel Escola Total.

**Resultado 4T2025:** 97% de frequência dos alunos no Provão Paulista; escola atingiu meta de frequência geral de 85,1%.

## PROJETO APRENDER PRA VALER

**Objetivo:** Foco em leitura, interpretação e produção textual com autores clássicos. Inclusão de sessões de cinema e aulas-passeio para estimular o interesse cultural.

**Atividades em 2025:** Visita à FETEC BEST 2025 (ETEC Benedito Storani, Jundiaí) com 15 alunos e 4 professores; Cine Realeza com o filme "Nenhum a menos" (dez/2025).

**Resultado:** 15 alunos concludentes do 9º ano demonstraram interesse em prestar vestibulinho da ETEC; 2 do projeto Aprender Pra Valer realizaram a prova.

# CAPITAL SOCIAL

## INSTITUTO EDUCATODOS — PLATAFORMA E IMPACTO

### PLATAFORMA UMENTOR

Em parceria com a **Umentor**, a plataforma oferece: avaliação individualizada de desempenho, feedbacks, plano de aprendizagem personalizado e emissão de certificados.

- **+230** cursos disponíveis em diversas áreas do conhecimento
- **280** acessos liberados para alunos do 1º ao 3º ano do ensino médio, professores e diretores
- Conteúdo para desenvolvimento **acadêmico, pessoal e profissional**.

### Cartão de benefício professor

+ de 70 profissionais beneficiados com cartão de benefício para uso em comércios locais.

## DESTAQUES 4º TRIMESTRE 2025

- Projeto Tof SAEB: simulados semanais de LP e Matemática durante setembro e outubro.
- Visita à FETEC BEST 2025 (Jundiaí): 21 participantes, ampliando horizontes educacionais.
- Feira Cultural (dez/2025): exposição de trabalhos sobre sustentabilidade aberta à comunidade.
- Iluminação de natal patrocinada na fachada da escola — fortalecendo laços comunitários.
- Início da sede do Instituto Educatodos no bairro do Portão (SP), estruturando a expansão.
- Nova parceria potencial com DexComunidade (Castelatto) para 2026.
- Biblioteca Educateca: doação de livros e geladeiras de livros para a Comunidade do Portão.



## **6 - CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL**

- Avaliação ESG da Cadeia de Fornecedores
- Metodologia e Perfil da Cadeia
- Score ESG Consolidado
- Maturidade ESG da Cadeia de Valor
- Top Five Fornecedores ESG 2025
- Plano de Evolução da Cadeia 2025–2027

## CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade de uma organização não se limita às suas operações internas. Ela se fortalece quando seus valores, compromissos e práticas se estendem por toda a cadeia de valor, promovendo uma transformação coletiva capaz de gerar impactos positivos duradouros para a sociedade, o meio ambiente e os negócios.

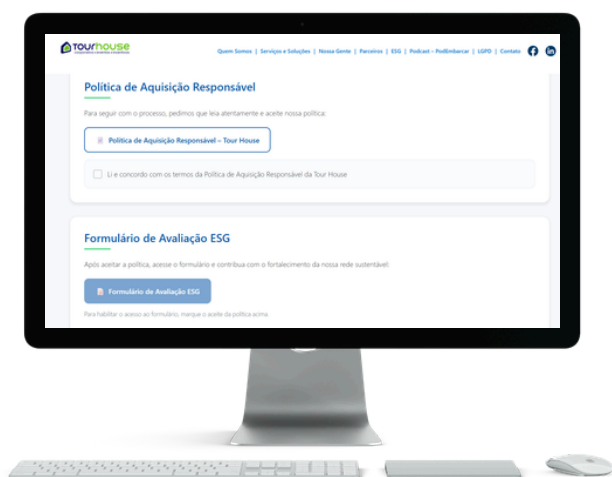
Em 2025, o Grupo Tour House deu um passo relevante em sua jornada ESG ao realizar a primeira Avaliação ESG de sua Cadeia de Fornecedores, envolvendo 83 parceiros estratégicos que desempenham papel fundamental na entrega de soluções, experiências e resultados aos nossos clientes. A iniciativa permitiu compreender o nível de maturidade ESG da cadeia, identificar oportunidades de evolução e fortalecer uma cultura de responsabilidade compartilhada.

Por meio de metodologia estruturada, foram avaliados aspectos ambientais, sociais e de governança, resultando na construção de um Score ESG Consolidado, capaz de orientar decisões, promover melhorias contínuas e estimular práticas cada vez mais alinhadas aos desafios da sustentabilidade contemporânea.

Mais do que medir desempenho, este processo representa um compromisso com a construção de uma cadeia de valor mais ética, resiliente, transparente e preparada para o futuro. Os resultados alcançados, o reconhecimento dos fornecedores com melhor desempenho ESG e o Plano de Evolução da Cadeia 2025-2027 demonstram que a sustentabilidade é uma jornada coletiva, na qual cada parceiro contribui para ampliar o impacto positivo gerado pelo Grupo Tour House.

# CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL

Acreditamos que organizações verdadeiramente sustentáveis são aquelas capazes de inspirar, engajar e evoluir junto com seus stakeholders, transformando relações comerciais em alianças estratégicas para a construção de um futuro mais próspero, inclusivo e sustentável.



Ferramenta: Score ESG IRL&GO  
(E, S, G e Score Integrado)

## Metodologia

### Base Única Avaliada: 83 fornecedores

Avaliação realizada por meio de:

- Formulário Estruturado ESG
- Autodeclaração dos fornecedores
- Sem auditoria documental, presencial/ evidencial completa

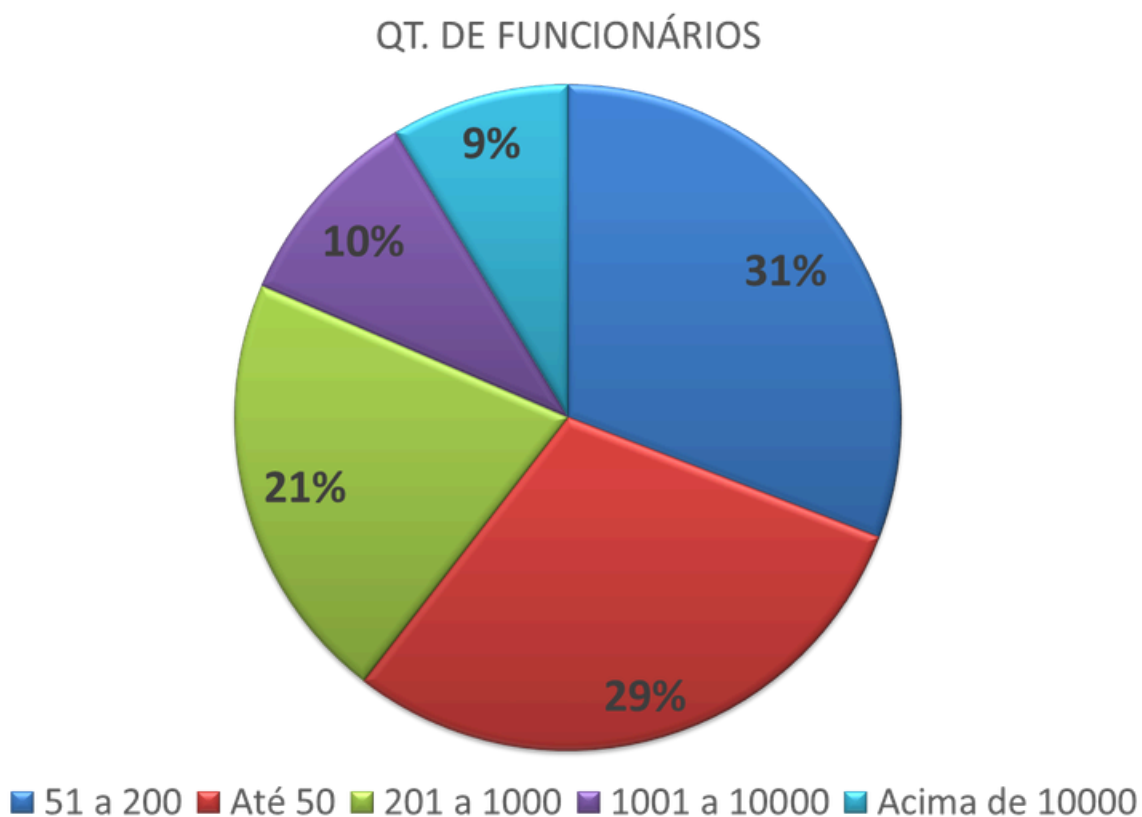
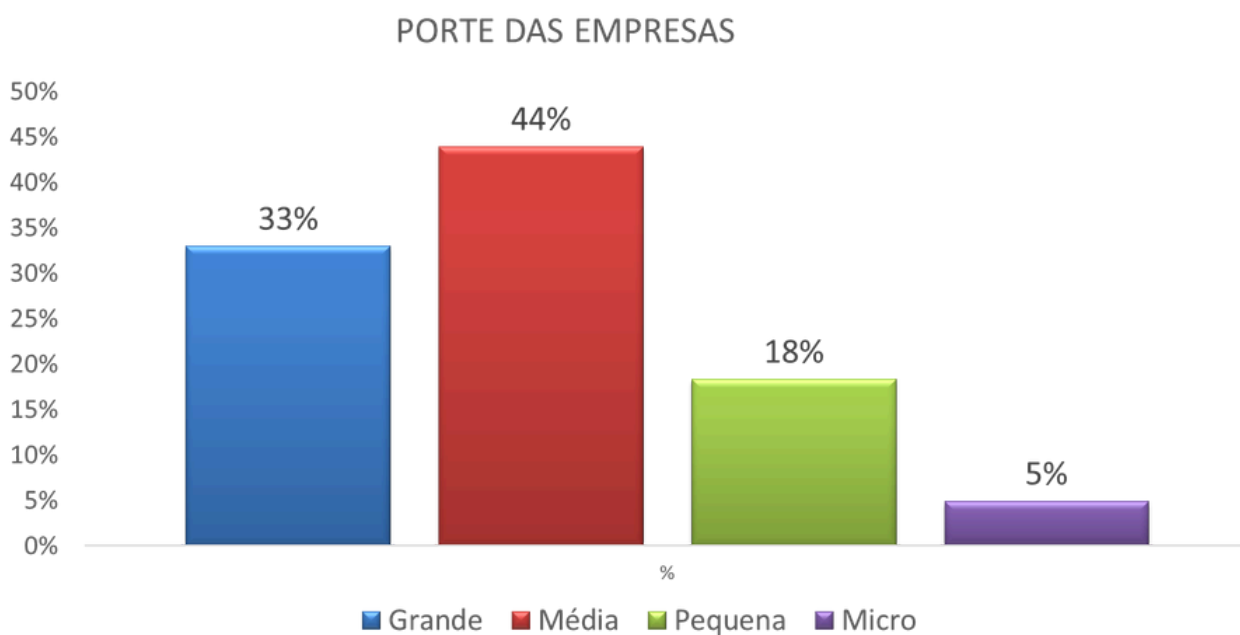
Consideração parcial de:

- Relatórios de sustentabilidade enviados
- Certificações formais
- Políticas corporativas disponibilizadas

“CADEIAS DE VALOR FORTES NÃO SÃO CONSTRUÍDAS APENAS POR CONTRATOS, MAS POR PROPÓSITOS COMPARTILHADOS, CONFIANÇA MÚTUA E COMPROMISSO COM O FUTURO”

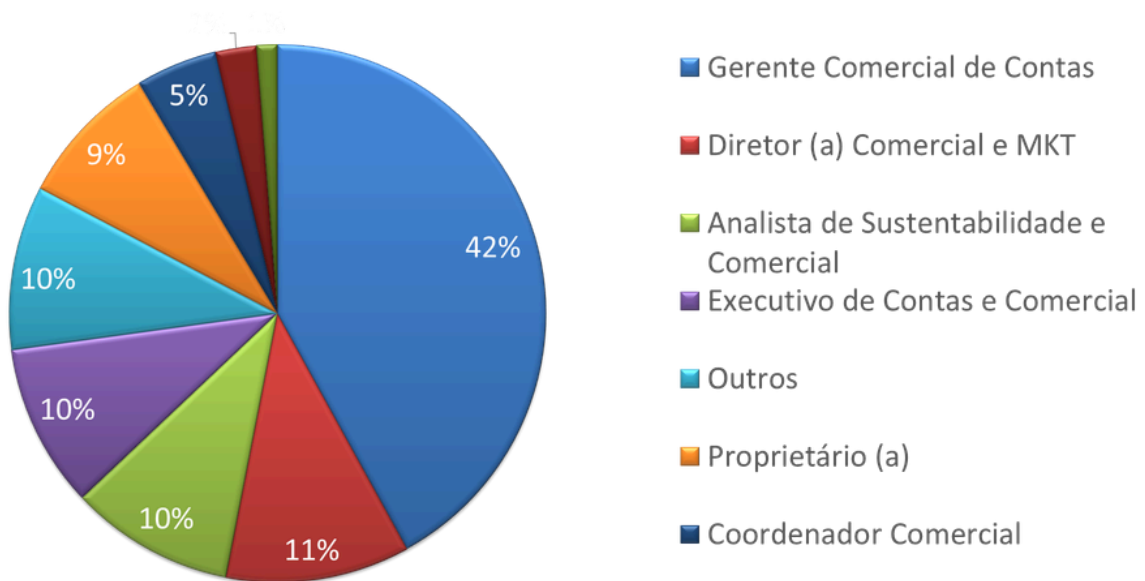
# PERFIL DA CADEIA DE FORNECEDORES

Distribuição por porte (83 fornecedores):



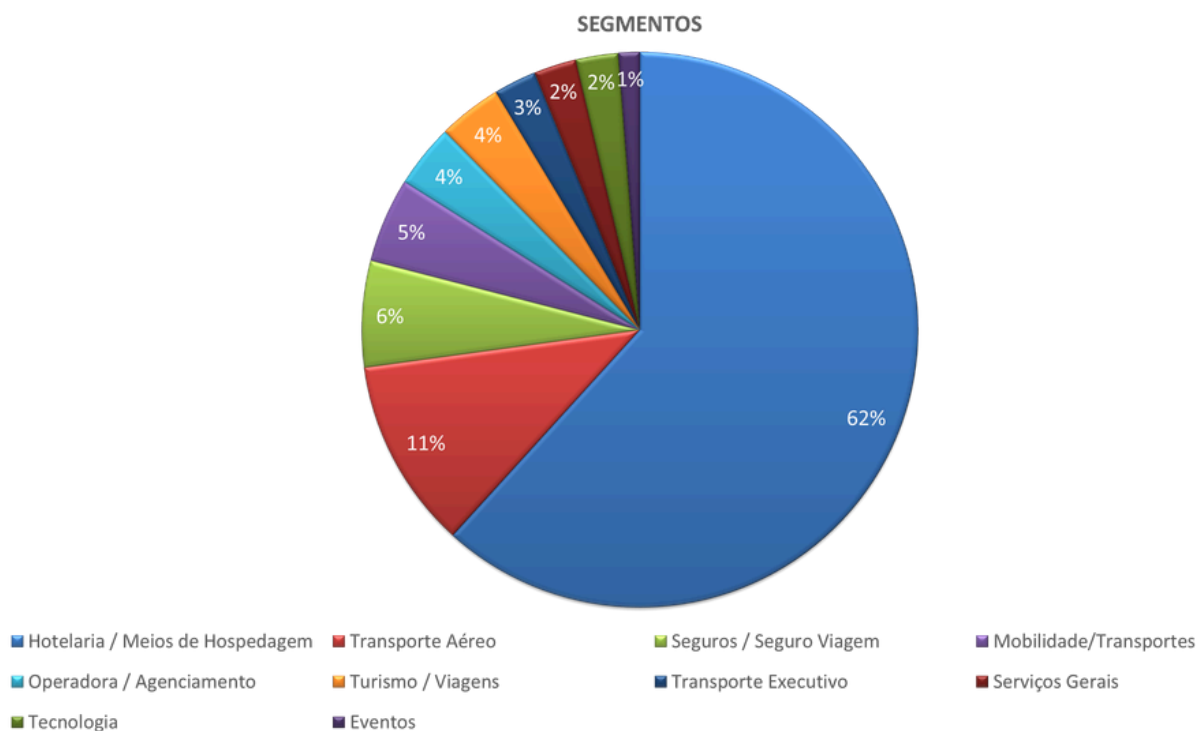
# PERFIL DA CADEIA DE FORNECEDORES

Parceiros Estratégicos - Responsáveis pelo Preenchimento



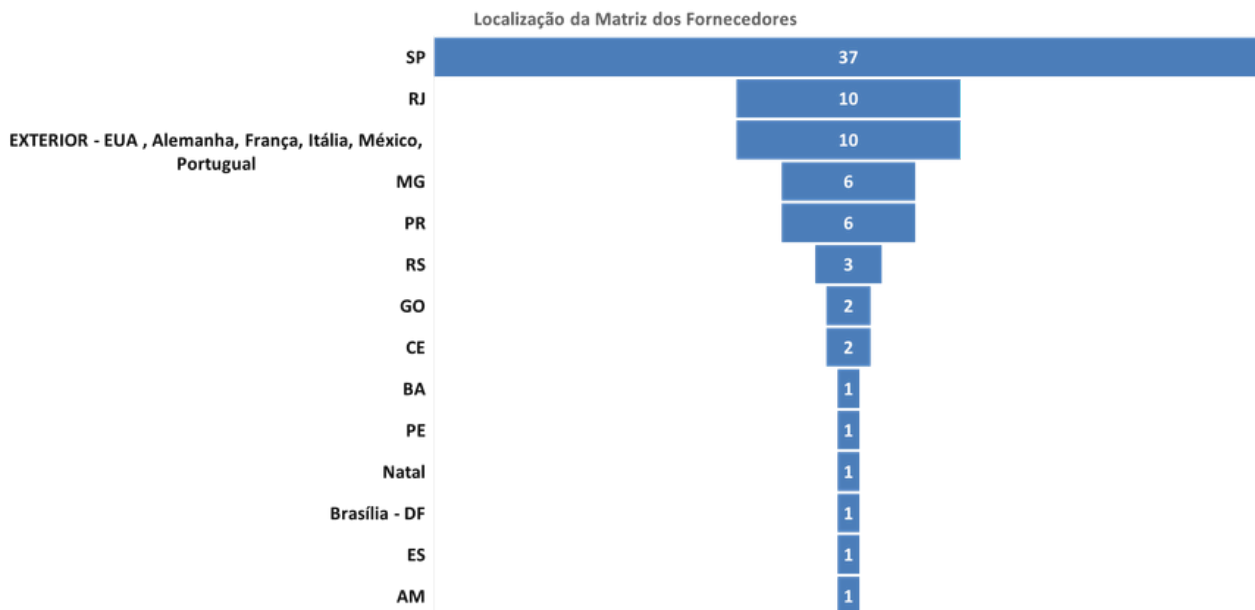
# PERFIL DA CADEIA DE FORNECEDORES

Segmentos mais representativos:



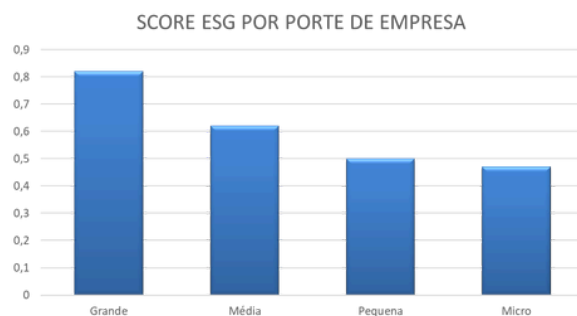
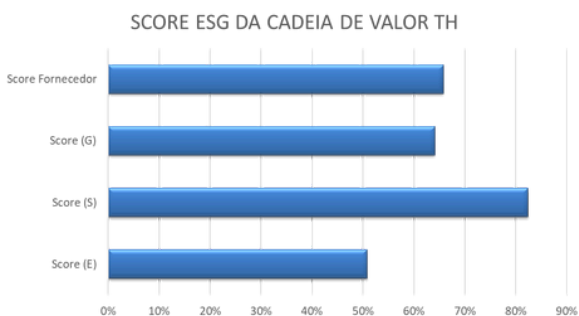
# PERFIL DA CADEIA DE FORNECEDORES

Distribuição geográfica:



# PERFIL DA CADEIA DE FORNECEDORES

Média dos Scores (0 a 1):

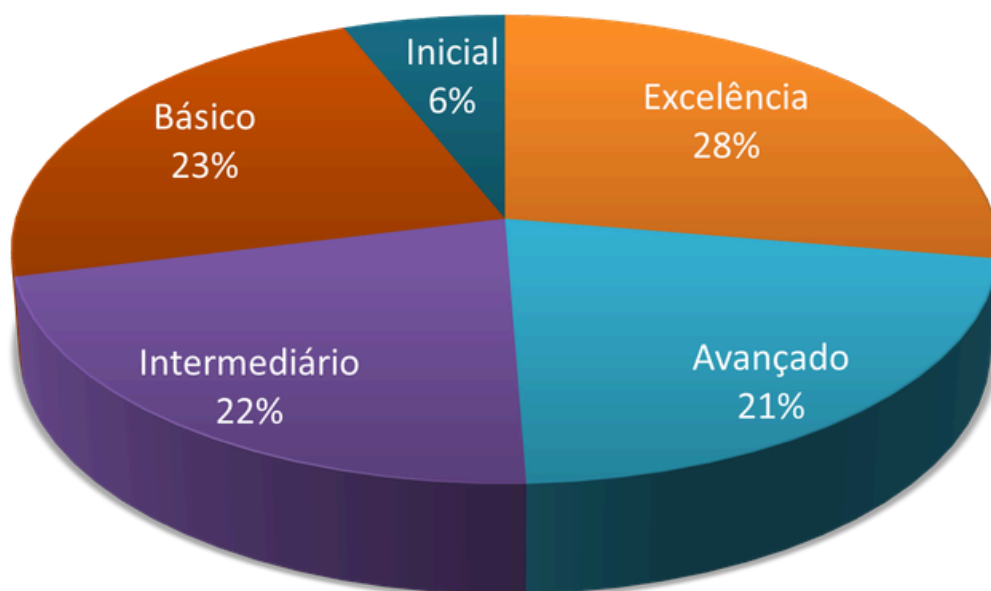


## Interpretação Executiva:

O Social é o pilar de maior maturidade  
Governança apresenta bom nível de estruturação  
Ambiental é o principal desafio da cadeia

# PERFIL DA CADEIA DE FORNECEDORES

Distribuição geográfica:



Quase metade da cadeia já opera com padrões elevados, mas 29% precisam de desenvolvimento imediato.

# TOP FIVE FORNECEDORES 2025

**GRAND | HYATT**  
RIO DE JANEIRO

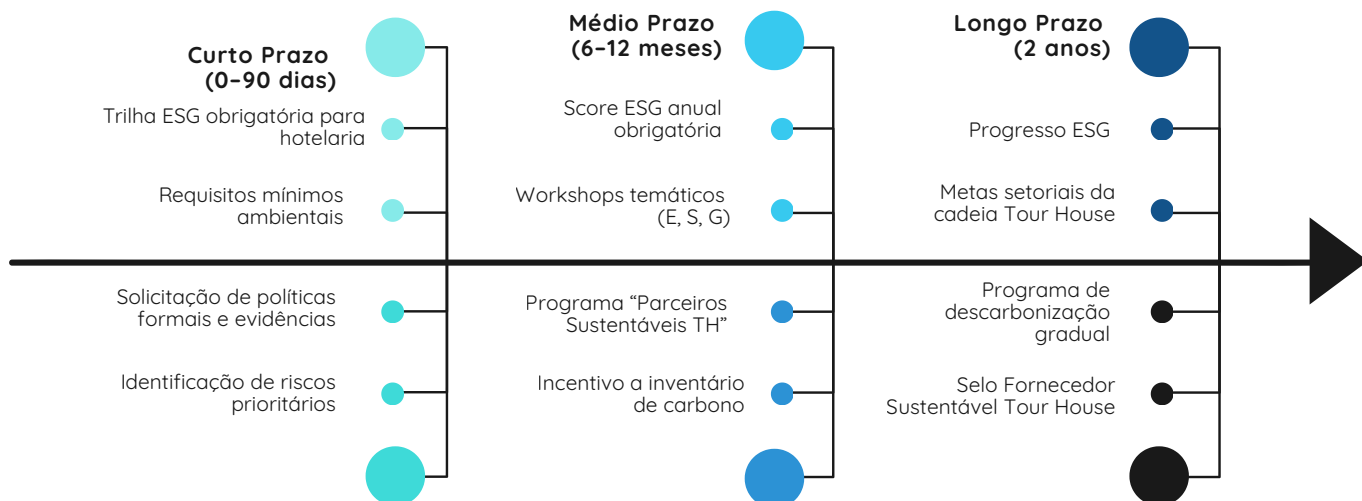
**Hilton**  
PORTO ALEGRE

**LATAM**  
AIRLINES

*Mabu*  
THERMAS GRAND RESORT

**R**  
RENAISSANCE®  
HOTELS

## RECOMENDAÇÕES 2025-2027



# GESTÃO ESG DA CADEIA DE VALOR

**A Avaliação ESG da cadeia Tour House revela que:**

- Temos uma base sólida de 83 fornecedores avaliados.
- O Social é um pilar forte e estratégico.
- Governança avança de forma consistente.
- O Ambiental será o motor de transformação.



# GESTÃO ESG DA CADEIA DE VALOR

**A gestão ESG da cadeia de fornecedores não é um custo, é um mecanismo de proteção contra riscos reputacionais e regulatórios e ao mesmo tempo uma alavanca estratégica para diferenciação, eficiência e acesso a novos mercados.**

**Ao estruturar isso agora, a empresa antecipa tendências, ganha vantagem competitiva e fortalece sua posição no setor de turismo corporativo.**



Comitê ESG  
Tour House Grupo

## AÇÕES DO GRUPO TÉCNICO DE GESTÃO DE FORNECEDORES PARA A SUSTENTABILIDADE



## 7 - EIXO AMBIENTAL

- Pilar Ambiental
- Gestão Ambiental  
(Política de Sustentabilidade e Política de Aquisição Responsável)
- Gestão de Resíduos
- TH Carbon Balance
- Descarbonização e Mudanças Climáticas

# PILAR AMBIENTAL

## **Preservando Recursos, Reduzindo Impactos e Construindo o Futuro do Turismo Sustentável**

O Pilar Ambiental é um componente essencial da estratégia de sustentabilidade do Grupo Tour House e reflete a compreensão de que o desenvolvimento econômico deve ocorrer em equilíbrio com a preservação dos recursos naturais e a proteção dos ecossistemas que sustentam a vida, as comunidades e os negócios.

Como organização inserida no setor de turismo, mobilidade, eventos e experiências, reconhecemos que nossa atividade está diretamente conectada à qualidade ambiental dos territórios, à conservação da biodiversidade e à capacidade dos ecossistemas de oferecer condições para o desenvolvimento sustentável das atuais e futuras gerações.

Em 2025, o Grupo Tour House avançou na consolidação de uma gestão ambiental mais estruturada, fortalecendo iniciativas voltadas à mitigação dos impactos ambientais, à redução das emissões de gases de efeito estufa, à gestão adequada de resíduos e à promoção de uma cultura organizacional orientada pela responsabilidade climática.

A agenda climática não é apenas uma prioridade para o Grupo Tour House, mas sim, nosso pilar de atuação. Em 2021, assumimos o compromisso audacioso de transformar nossa operação para ir além da neutralização e abraçar a regeneração. Hoje, celebramos um marco histórico: em 2025, a Tour House atingiu sua meta de **ser 100% carbono negativo**, consolidando nossa liderança na transição para um futuro sustentável.

Nesta jornada de cinco anos, neutralizamos 20% a mais de nossas emissões totais, provando que enfrentar os desafios climáticos exige mais do que intenções; exige ações concretas e planejamento de longo prazo. Este marco reforça nossa busca incessante por soluções que reduzam a pegada ambiental de nossos serviços e reafirma nosso compromisso permanente com a melhoria contínua e a preservação do planeta.

Outro destaque foi o fortalecimento das iniciativas relacionadas à economia circular e à gestão sustentável de resíduos. A implementação de processos de segregação, monitoramento e destinação adequada de resíduos contribuiu para ampliar a eficiência operacional e reduzir impactos ambientais associados às atividades da organização. O desenvolvimento de soluções sustentáveis para eventos também reforçou a capacidade da empresa de apoiar clientes em suas próprias jornadas de sustentabilidade.

A gestão ambiental também avançou na integração de critérios de sustentabilidade à cadeia de valor. O relacionamento com fornecedores e parceiros passou a incorporar de forma crescente aspectos socioambientais, promovendo maior conscientização, corresponsabilidade e alinhamento com práticas sustentáveis.

Mais do que reduzir impactos, o Grupo Tour House busca contribuir para uma transformação positiva do setor de turismo, mobilidade e eventos. Acreditamos que inovação, responsabilidade climática e regeneração ambiental devem caminhar juntas para garantir a continuidade dos negócios e a construção de um futuro mais sustentável.

Ao integrar sustentabilidade ambiental à estratégia corporativa, reafirmamos nosso compromisso com a preservação dos recursos naturais, a proteção do planeta e a geração de valor sustentável para pessoas, organizações e comunidades. Afinal, preservar o meio ambiente é preservar também as oportunidades, os destinos, as experiências e as possibilidades de desenvolvimento das próximas gerações.



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Política de Sustentabilidade do Grupo Tour House define as diretrizes que integram os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança (ESG) à estratégia corporativa. Elaborada em 2024 e vigente em 2025, é o documento-mestre da agenda ESG.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Agente Transformador

Potencializar a atuação do Grupo como agente de mudanças positivas por meio da conexão entre negócios, pessoas e meio ambiente.

### Integração ESG

Fortalecer a integração dos aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança na estratégia, nas decisões de investimento e nos serviços.

### Cultura Sustentável

Fomentar a cultura de sustentabilidade no Grupo, ampliando a capacidade de incorporar demandas dos stakeholders e gerar valor compartilhado.

## REFERÊNCIAS E FRAMEWORKS

ABNT NBR ISO 26000 | Agenda 2030 / ODS | Pacto Global ONU | GRI Padrões  
| PRI | Instituto Ethos

# POLÍTICA DE AQUISIÇÃO RESPONSÁVEL

Vigente desde julho de 2025, a Política de Aquisição Responsável estabelece critérios ESG para todos os processos de compra do Grupo Tour House – aplicando-se a colaboradores, fornecedores, parceiros e terceiros. Referenciada na **ABNT NBR ISO 20.400:2017**.

## PRINCÍPIOS DE AQUISIÇÃO RESPONSÁVEL

### Compras Sustentáveis

Escolher fornecedores e produtos que respeitem o meio ambiente e a sociedade em todas as etapas da compra.

### Parcerias Éticas

Trabalhar com fornecedores que respeitam os direitos humanos e cuidam bem de seus colaboradores.

### Produtos Ecológicos

Dar preferência a produtos e serviços ecoeficientes, reciclados ou de fontes renováveis.

### Transparência e Integridade

Processos seletivos honestos, prevenindo corrupção e suborno em todas as relações com fornecedores.

### Responsabilidade Social

Avaliar práticas sociais dos fornecedores: direitos trabalhistas, diversidade e inclusão.

### Acompanhamento Constante

Verificar se os fornecedores cumprem os critérios de sustentabilidade e corrigir o que for preciso.

# GESTÃO DE RESÍDUOS

A Tour House reconhece a gestão de resíduos como um tema estratégico para a promoção da sustentabilidade, da eficiência operacional e da geração de valor compartilhado para seus stakeholders. Em alinhamento aos princípios da Agenda 2030, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às diretrizes da ABNT PR 2030, a organização vem fortalecendo sua atuação na prevenção da geração de resíduos, no uso consciente de recursos, na promoção da economia circular e na destinação ambientalmente adequada dos materiais gerados em suas operações, viagens corporativas e eventos.

Durante 2025, importantes avanços foram alcançados por meio da atuação do Grupo de Trabalho de Resíduos, responsável por conduzir iniciativas voltadas ao aprimoramento da governança ambiental da companhia e à consolidação de uma cultura organizacional orientada pela sustentabilidade.

# GESTÃO DE RESÍDUOS

Entre as principais ações desenvolvidas destacam-se a realização do primeiro inventário de resíduos do escritório, permitindo a quantificação e o mapeamento dos resíduos gerados, a adequação da coleta seletiva com a melhoria dos processos de segregação e descarte, a incorporação de critérios e requisitos ambientais relacionados à gestão de resíduos no formulário de avaliação ESG aplicado aos fornecedores estratégicos e o desenvolvimento de instrumentos de controle, monitoramento e rastreabilidade dos resíduos gerados, fortalecendo a transparência, a conformidade legal e a gestão responsável em toda a cadeia de valor.

Como parte desse processo de evolução contínua, a Tour House realizou uma visita técnica a um empreendimento hoteleiro de referência para conhecer práticas inovadoras e soluções eficientes voltadas à gestão de resíduos em eventos. A iniciativa proporcionou importantes aprendizados sobre prevenção, segregação, reaproveitamento e destinação ambientalmente adequada dos resíduos, contribuindo para a identificação de oportunidades de melhoria e para o fortalecimento da capacidade técnica da organização na oferta de eventos cada vez mais sustentáveis.

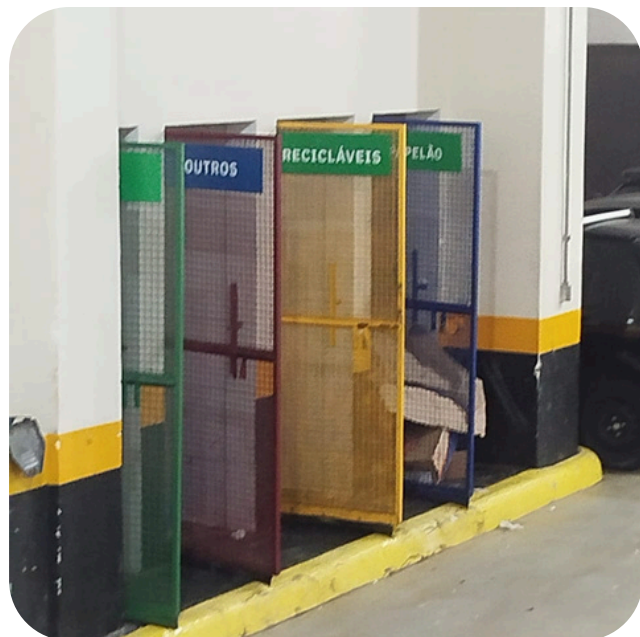
Outro marco relevante foi a elaboração da minuta da Política de Gestão de Resíduos da Tour House, documento que estabelece os princípios, diretrizes, responsabilidades e compromissos que nortearão a gestão integrada dos resíduos em todas as operações da companhia. Sua oficialização e implantação estão previstas para 2026, representando um importante avanço na estruturação da agenda ESG da organização e reforçando o compromisso com a melhoria contínua, a redução dos impactos ambientais, a geração de valor sustentável e a construção de um futuro mais responsável para clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade.

A seguir, alguns registros da visita técnica realizada pela equipe, evidenciando as boas práticas observadas e o compromisso da organização com a evolução contínua de sua agenda ESG.

## VISITA TÉCNICA DE GESTÃO DE RESÍDUOS EM EVENTO



# VISITA TÉCNICA DE GESTÃO DE RESÍDUOS EM EVENTO



# TH CARBON BALANCE

## TH CARBON BALANCE – COMO FUNCIONA

O TH Carbon Balance é o programa da Tour House para reduzir, compensar e reportar as emissões de CO<sub>2</sub> das passagens aéreas corporativas, por meio de créditos de carbono certificados. Simples, rastreável e pronto para relatórios ESG.

### 1 O que é?

Programa de gestão de carbono para viagens aéreas corporativas. Calcula, compensa e certifica 100% das emissões de CO<sub>2</sub> das passagens emitidas pela Tour House.

### 2 Como funciona na prática?

A cada trimestre, consolidamos o CO<sub>2</sub> das passagens aéreas e enviamos um relatório claro e auditável ao cliente. Neutralizamos 100% das emissões com créditos certificados e entregamos um Certificado de Neutralização em nome da empresa.

### 3 Qual o resultado para o cliente?

Rastreabilidade completa das emissões, conformidade com metas ESG e um **certificado oficial** – pronto para ser incluído em relatórios de sustentabilidade e comunicações com stakeholders.

Créditos de carbono certificados pelo padrão **Carbon Fair Standard – projeto Terrus Carbon Coffee** (agricultura regenerativa, Mata Atlântica, Poços de Caldas/MG). Mais de 20 mil toneladas de carbono já capturadas.

# CAPITAL AMBIENTAL

## TH CARBON BALANCE

### Inovação em Sustentabilidade para o Turismo Corporativo

Lançado oficialmente em dezembro de 2025 no evento TH Talks ESG, o TH Carbon Balance é a primeira plataforma de gestão e compensação de carbono para passagens aéreas corporativas criada por uma agência de viagens brasileira.

**100%**

das emissões  
neutralizadas

**1.5%**

do valor das  
passagens  
emitidas

**Trimestral**

emissão do  
certificado  
oficial

"A Tour House calcula as emissões trimestrais dos clientes e permite neutralizar 100% usando créditos certificados."

Fonte: Mercado & Eventos, dez/2025 | [materiais.tourhouse.com.br/mp-lp-carbon-balance](https://materiais.tourhouse.com.br/mp-lp-carbon-balance)

# INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

O Grupo Tour House realizou o inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa referente ao ano de 2025. O inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) é o instrumento gerencial que permite avaliar o impacto de uma organização sobre o sistema climático global. A Eccaplan, responsável pela elaboração deste inventário realizou o levantamento e identificação das fontes emissoras, analisou os valores de cada fonte e realizou os cálculos de acordo com as metodologias adequadas. Foram contemplados neste inventário os escopos 1, 2 e 3.

As emissões do Escopo 1 (Fontes Diretas) somaram 0,006 tCO<sub>2</sub>e, as emissões de Escopo 2 (Fontes Indiretas de Energia) foram de 5,007 tCO<sub>2</sub>e e as emissões do Escopo 3 (Outras Fontes Indiretas) 39,986 tCO<sub>2</sub>e

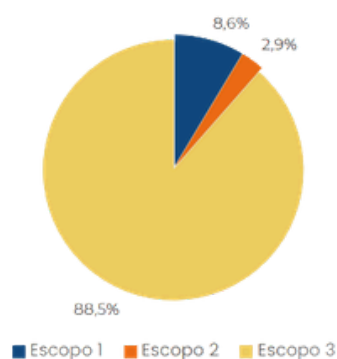
Escopos	Categoria	tCO <sub>2</sub> e	%
Escopo 1	Emissões fugitivas	0,006	0,01%
Escopo 2	Eletricidade (abordagem de localização)	5,007	11,12%
Escopo 3	Resíduos Sólidos	5,894	13,10%
	Emissão Casa Trabalho	1,071	2,38%
	Viagens a negócios	33,021	73,38%
<b>Total</b>		<b>44,999</b>	<b>100%</b>

Tabela 1 - Emissões em tCO<sub>2</sub>e por escopo ou categoria  
Informações respondem GRI 305-1; 305-2; 305-3

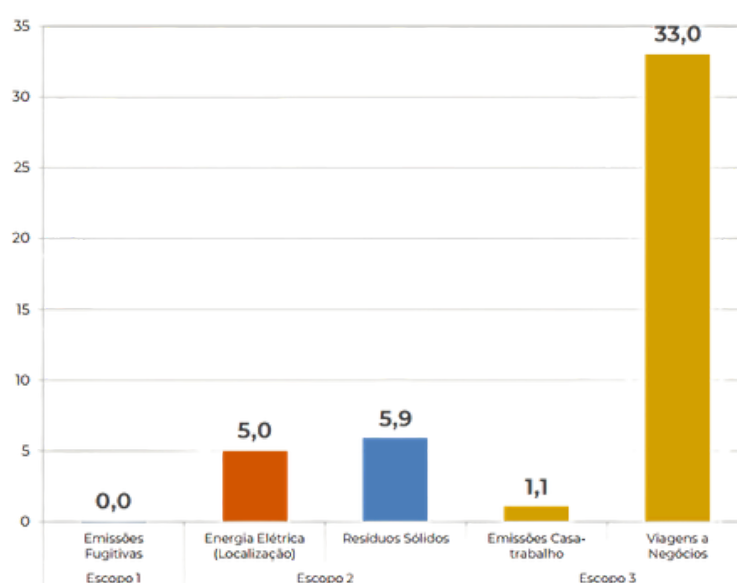
## Resultados



Divisão de emissões (%)



Emissões por categoria (tCO<sub>2</sub>e)

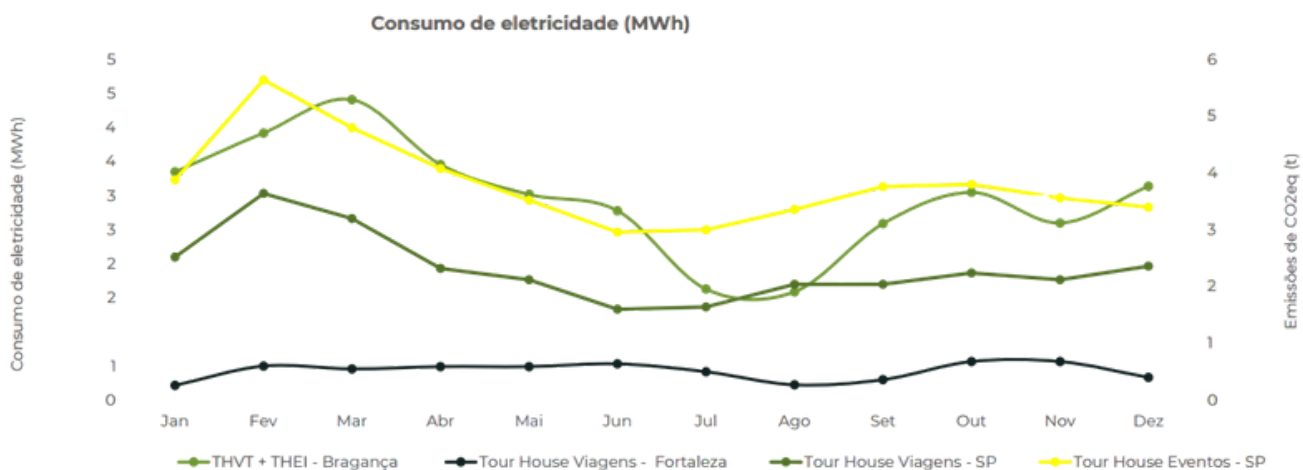


# INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

## Análises - Escopo 2

Em 2025, a organização consumiu **115,244 MWh** de eletricidade; os resultados foram calculados pelo método baseado em **localização**, utilizando o fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

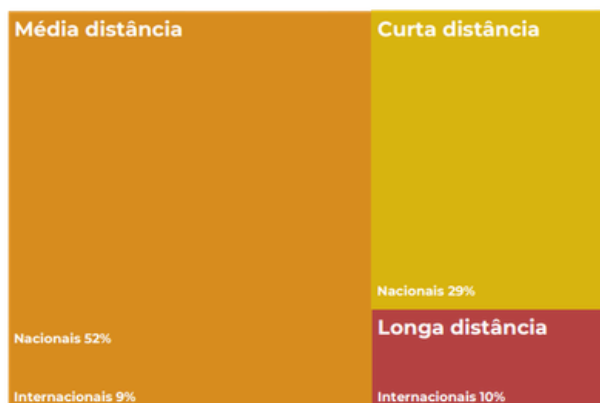
O consumo de eletricidade comum causou a emissão de **5,007 toneladas de CO<sub>2</sub>**.



## Análises - Escopo 3

### Proporção de deslocamentos por distância

■ Longa distância ■ Média distância ■ Curta distância



- Representando cerca de **73% das emissões totais de CO<sub>2</sub>e** da empresa, as **viagens à negócios** apresentaram comportamento natural para os 212 deslocamentos realizados.
- São Paulo + Bragança + Rio de Janeiro apresentaram uma emissão de **2,4% do inventário**, a partir do relato de **137 colaboradores** com consumo de energia em suas residências.
- Os Resíduos sólidos, com **5 toneladas** destinadas à aterro sanitário complementam a emissão em **13% das emissões totais de CO<sub>2</sub>e** da empresa.

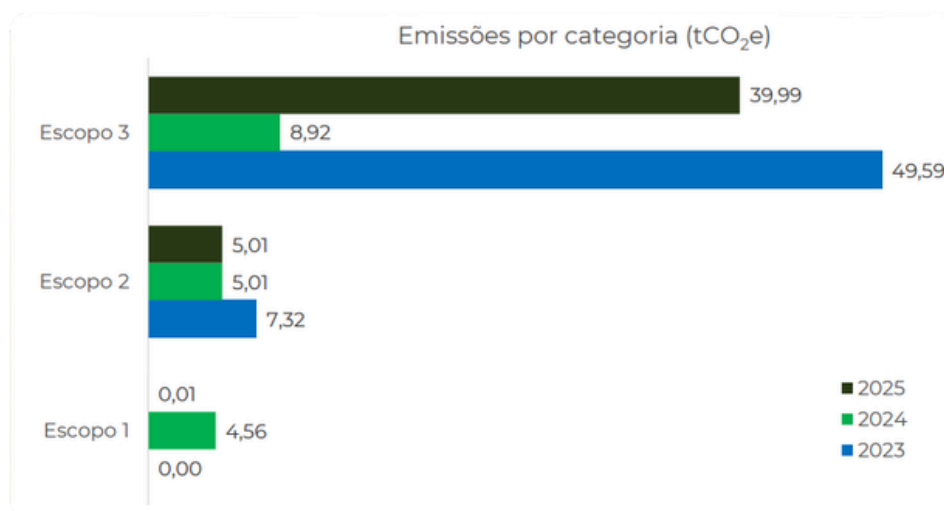
# INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

## Análises - 2023 x 2024 x 2025

2023 (56,91) x 2024 (18,49) x 2025 (44,99)

As emissões de Escopo 3, representam a maior discrepância entres os anos de 2024 e 2025 dentro do inventário GEE.

Em 2023 houve relato de frota própria e nos anos de 2023 e 2024 o escopo 3 era composto apenas da categoria Viagens & Negócios



## Recomendações:

### Escopo 1 :

- Realizar e registrar as inspeções periódicas e manutenção em sistemas de refrigeração e climatização.

### Escopo 2:

- Estudar a viabilidade da geração de energia própria e limpa (fotovoltaica), reduzindo a entrada de energia da rede nas operações da Movarte.
- Avançar na modernização de equipamentos eletrônicos, prezando pela excelência na eficiência energética.

### Escopo 3:

- Aprofundar a Investigação na coleta de dados de resíduos sólidos, facilitando um possível futuro processo de verificação e garantindo robustez.
- Para viagens aéreas, trabalhar a priorização de reuniões virtuais e escolha de trechos de menor intensidade de carbono
- Buscar um maior engajamento no preenchimento dos dados de deslocamento casa-trabalho.
- Expandir a investigação de escopo 3 para demais categorias

## COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES DE GEE

O Grupo Tour House, é a primeira agência de viagens brasileira a realizar a neutralização do carbono de sua operação. A compensação de emissões de gases de efeito estufa justifica-se pela necessidade de mitigar o impacto climático do setor. A medida é uma forma de equilibrar as emissões inevitáveis de CO<sub>2</sub>, financiando projetos que ajudem a remover gases de efeito estufa da atmosfera ou a prevenir novas emissões. Paralelo a compensação, estimulamos nossa cadeia de valor a mensurar suas emissões e sempre que possível mitigar ou compensar. Para alguns subsegmentos do setor de serviços, a mitigação nem sempre é possível financeiramente e até mesmo tecnicamente. A compensação vem como um instrumento de colaboração importante. A seguir, nosso certificado de compensação e a rastreabilidade do projeto incentivado.

**54.000**Kg de CO<sub>2</sub>  
Compensados

Tipo de Projeto  
Energia Renovável

Usina Hidrelétrica  
Salto Pilão

Local  
Santa Catarina

Status Ativo

**324**  
árvores plantadas  
equivalente

# CERTIFICADO

A Eccaplan, por meio do programa CO<sub>2</sub> Neutro confere o certificado de neutralização de carbono para a **Tour House**, referente a compensação das emissões de GEE (escopos 1, 2 e 3) do ano de 2025 + acréscimo voluntário de 20% sobre o total das emissões do ano de 2025.



No total foram emitidos **44.999 kg de CO<sub>2</sub>** e neutralizados **54.000 kg de CO<sub>2</sub>** (**54 créditos de carbono**) através do projeto socioambiental: Usina Hidrelétrica Salto Pilão.



ESCOPO 1  
6 kg



ESCOPO 2  
5.007 kg



ESCOPO 3  
39.986 kg



CÓDIGO DE RASTREIO



PROJETO APOIADO



**Fernando A. Beltrame**

Presidente  
São Paulo, 31/03/2026

A Usina Hidrelétrica Salto Pilão, produz energia renovável com baixo impacto ambiental, diminuindo a dependência de usinas termelétricas a combustíveis fósseis e, conseqüentemente, reduzindo emissões de gases de efeito estufa. Localizada em Santa Catarina, a usina utiliza apenas 0,15 km<sup>2</sup> de área inundada para atender 1 milhão de habitantes. Para preservar os recursos naturais, foram implementados 24 programas ambientais que são continuamente monitorados, contribuindo para a sustentabilidade econômica e social da região. Com o projeto mais de 4.500 toneladas de carbono foram evitadas, e mais de 450 pessoas beneficiadas.

## **8 - CONSIDERAÇÕES FINAIS**

- Mensagem Final
- Créditos

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

## **Conectando Pessoas, Negócios e Propósitos para um Futuro Sustentável**

O Relatório de Sustentabilidade 2025 do Grupo Tour House representa mais do que o registro de uma jornada. Representa a materialização de uma visão de futuro construída sobre princípios sólidos, liderança responsável e a convicção de que empresas têm um papel decisivo na transformação da sociedade.

Ao longo deste ciclo, fortalecemos nossa governança, ampliamos nosso impacto social, avançamos na gestão ambiental e consolidamos a sustentabilidade como um elemento estruturante da estratégia corporativa. Cada iniciativa, cada indicador, cada compromisso assumido reflete uma organização que compreende que crescimento sustentável não é apenas uma escolha estratégica, mas uma responsabilidade com as pessoas, os negócios e o planeta

Os avanços alcançados demonstram a força de uma cultura baseada na ética, na inovação, na colaboração e na geração de valor compartilhado. A evolução da agenda ESG, a mobilização de colaboradores, o fortalecimento da diversidade e da inclusão, a gestão responsável da cadeia de valor e o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável evidenciam que a sustentabilidade já faz parte da forma como pensamos, decidimos e atuamos.

Entretanto, sabemos que os maiores legados não são construídos por aquilo que já foi realizado, mas pela capacidade de continuar evoluindo. Por isso, encerramos este relatório com a mesma determinação que nos impulsionou até aqui: seguir avançando, aprendendo, inovando e ampliando nossa contribuição para um desenvolvimento mais inclusivo, responsável e sustentável.

Acreditamos que o futuro do turismo corporativo será liderado por organizações capazes de unir excelência operacional, propósito e impacto positivo. Organizações que compreendem que resultados financeiros e responsabilidade socioambiental não competem entre si, mas se fortalecem mutuamente.

O Grupo Tour House segue comprometido com essa visão. Uma visão que transforma viagens em conexões, conexões em oportunidades e oportunidades em legado.

Porque, ao final, a verdadeira medida do sucesso não está apenas nos destinos que alcançamos, mas nos impactos positivos que deixamos pelo caminho.

Seguiremos construindo valor, fortalecendo relações e conectando pessoas, negócios e propósitos para criar um futuro mais próspero, humano e sustentável para todos.



## **Grupo Tour House**

### **Presidência**

Carlos Prado

### **Governança e Coordenação ESG**

Comitê ESG do Grupo Tour House

### **Consultoria ESG e Produção Executiva**

Ivan Lima – IRL Consult

Gabriel Poveda – GO Associados

### **Revisão Editorial e Comunicação Institucional**

Cristeny Benjamin

Fotos: Elis Macedo

Marketing e Comunicação Institucional Grupo Tour House

### **Elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2025**

Grupo Tour House

Comitê ESG

### **Ano de Publicação**

2026

### **Período Reportado**

Ano Fiscal 2025

### **Relatório de Sustentabilidade 2025**

Grupo Tour House

**Construindo valor sustentável para as pessoas,  
para os negócios e para o futuro do turismo corporativo.**